

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2013

-  
2014



*Vivez*  
**L'effet**  
**spla**



UNIVERSITÉ  
LAVAL

Le Service de placement



# **TABLE DES MATIÈRES**

<b>MOT DU DIRECTEUR</b>	<b>2</b>
<b>ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS ET LES DIPLÔMÉS</b>	<b>4</b>
<b>BÂTIR DES PONTS ENTRE LES EMPLOYEURS ET LA RELÈVE</b>	<b>10</b>
<b>COLLABORER AVEC NOS ALLIÉS</b>	<b>14</b>
<b>MOBILISER NOS RESSOURCES</b>	<b>20</b>
<b>RÉSULTATS</b> Statistiques 2013 - 2014	<b>24</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>30</b>



UNE ÉQUIPE CHEVRONNÉE  
UN ACCOMPAGNEMENT  
PERSONNALISÉ  
Des services de qualité

**Un effet *Spla***

**VÉCU ET PARTAGÉ !**

# MOT DU DIRECTEUR

Le Service de placement a connu une année 2013-2014 riche en réalisations. Une année empreinte d'innovations guidée par notre vision : celle d'être un carrefour essentiel d'échanges entre les étudiants et les employeurs.

Cette vision représente bien le point culminant de notre ambitieux plan stratégique 2010-2014. Ce document, *Tourné vers la réussite des étudiants*, a orienté nos actions et nous a permis de bâtir, de progresser et d'atteindre nos objectifs. Précisons que l'ensemble des activités proposées a été réalisé avec succès.

Par ailleurs, dans un souci de cohérence avec le plan Horizon 2017 de l'Université Laval, nous élaborons une nouvelle planification stratégique 2014-2017 afin de poursuivre l'optimisation de notre offre de service aux étudiants, aux diplômés, aux employeurs et aux membres de la communauté universitaire.

Le développement de l'employabilité est un sujet largement étudié, notamment par la Faculté des sciences sociales, la Faculté des sciences de l'éducation et la Faculté des sciences de l'administration. On ne compte plus le nombre d'études et d'ouvrages parus sur le sujet. La création d'emplois et l'insertion professionnelle sont la pierre angulaire d'une économie en santé; c'est pourquoi elles représentent une telle priorité dans les budgets provincial et fédéral.

Au Service de placement, nous avons su mettre de l'avant notre expertise dans ce domaine. Nos démarches s'appuient sur les meilleures pratiques, sur la solide expérience et les compétences de notre équipe. L'ensemble de notre offre de service et les outils que nous avons développés au fil des ans, comme le webfolio, démontrent l'étendue de notre expertise.

Notre étroite collaboration avec les gens au cœur de l'action nous alimente de façon constante. Par exemple, le comité d'échanges avec les employeurs que nous avons mis sur pied nous permet de partager avec les gens d'affaires de la région et de prendre connaissance de leurs besoins. Nous poursuivons également nos échanges avec la communauté étudiante grâce à notre comité consultatif étudiant. Ces rencontres nous ont permis de valider des décisions, en plus de générer des projets rassembleurs. Ce riche partage avec les employeurs et les étudiants nous aide à définir les nouvelles tendances, à déterminer les enjeux futurs et nous permet de nous coller davantage à la réalité du marché du travail.



---

L'année qui se termine a été le théâtre de grands projets. En effet, l'automne 2013 a été marqué par la mise en ligne de notre nouveau site Web. Il est désormais aux couleurs de l'Effet SPLA et offre une meilleure expérience pour l'utilisateur.

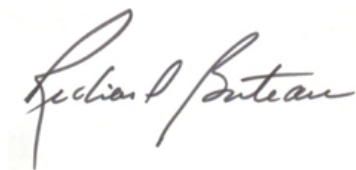
De plus, notre engagement en développement durable a été concrétisé avec l'élaboration d'un plan d'action et l'organisation d'un premier colloque sur l'employabilité en développement durable. Ce colloque a permis de faire connaître l'étendue de l'offre de formation dans ce domaine tout en faisant le point sur les possibilités d'emploi. Près de 200 étudiants ont participé à l'événement. D'ailleurs, la plupart de nos activités carrière ont connu des taux de participation record, comme le Carrefour de l'emploi qui a franchi la barre des 3 200 visiteurs. Un succès dont nous sommes particulièrement fiers.

Encore cette année, notre expertise a rayonné au-delà des murs de l'université. Le webfolio en est un bon exemple, car il est dorénavant accessible à tous les utilisateurs de Repères, le site Web officiel d'information scolaire et professionnelle au Québec. De plus, le webfolio est intégré dans l'ensemble des écoles secondaires, des cégeps et dans plus de 400 organismes d'aide à l'emploi au Québec.

Le nouveau programme de stages SIGMA+, développé en collaboration avec la Faculté des sciences et de génie, a également connu son aboutissement à l'été 2013. Ainsi, près de 900 stagiaires ont pu bénéficier d'un suivi personnalisé et de la visite d'un conseiller en emploi dans leur milieu de stage. Je suis convaincu que cette formule permettra un meilleur positionnement de la Faculté des sciences et de génie ainsi que de l'Université Laval quant à la gestion des stages.

La capacité d'innovation du Service de placement est le fruit du dévouement et de la mobilisation d'une équipe talentueuse et grandement motivée. Je tiens à les remercier sincèrement puisque toutes ces personnes jouent un rôle important dans chacun de nos succès.

Je vous souhaite une bonne lecture de notre rapport d'activités 2013-2014.



Richard Buteau



# ACCOMPAGNER

## LES ÉTUDIANTS ET LES DIPLÔMÉS



CETTE ANNÉE TÉMOIGNE ENCORE UNE FOIS DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR UNE ÉQUIPE QUI A À CŒUR LA RÉUSSITE DE LA RELÈVE. NOS EFFORTS SONT RECONNUS PUISQUE 68 % DE TOUS LES ÉTUDIANTS INSCRITS À L'UNIVERSITÉ LAVAL UTILISENT LES SERVICES DU SPLA. CELA NOUS INCITE À POURSUIVRE LA MISE SUR PIED DE PROJETS MOBILISATEURS ET NOUS ENCOURAGE À INNOVER TOUJOURS PLUS AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES ÉTUDIANTS ET DES DIPLÔMÉS.

## ÊTRE UN ALLIÉ DANS LA RÉUSSITE DE LA RELÈVE

- Le SPLA accompagne les étudiants et les diplômés dans le développement de leur employabilité. En 2013-2014, **le nombre de demandes d'information de la part de nos clients s'est accru de 16 %** par rapport à l'année dernière. Quant au **nombre de consultations avec un conseiller en emploi, nous enregistrons une hausse de 8 %** pour atteindre un nombre impressionnant de 8 042 rencontres. Cela démontre bien que les étudiants ont besoin d'être conseillés dans leurs démarches d'intégration professionnelle.
  - Afin de répondre au désir des étudiants d'être mieux préparés à leur entrée sur le marché du travail, le SPLA et la Faculté des sciences et de génie ont mis sur pied le programme de **stages SIGMA+**. Cette formule est reconnue pour sa flexibilité et permet à l'étudiant de choisir le nombre de stages qu'il souhaite effectuer. Il bénéficie d'un accompagnement personnalisé, notamment avec la visite d'un conseiller en emploi dans son milieu de stage. Plus de 900 visites, dont 800 à l'été, ont eu lieu en 2013.
  - Au cours des dernières années, le SPLA a effectué un virage numérique avec la mise en ligne de certaines de ses **formations. Celles-ci ont été visionnées plus de 40 000 fois en 2013-2014, ce qui représente une augmentation de 50 % par rapport à l'année dernière.** Ce taux de participation record s'explique par le besoin d'information des étudiants et l'intérêt qu'ils portent envers les services en ligne.
  - Les **conférences** ont également atteint un nouveau record de participation. Plus de 2 600 étudiants et nouveaux diplômés ont assisté aux 78 conférences données tout au long de l'année. Ce nombre représente une augmentation de 9 % par rapport à l'an dernier.
  - Le SPLA enregistre une diminution de 10 % des offres d'emploi dans son site Web par rapport à l'année dernière. Plusieurs babillards d'emploi semblables à celui du SPLA (Jobboom, Monster, etc.) ont connu des baisses similaires. Le « marché de l'emploi en ligne » est en mouvement. L'arrivée des médias sociaux, notamment LinkedIn, a certainement un impact. De plus, l'ensemble des employeurs se dotent d'outils de recrutement en ligne et optimisent leurs sites Web afin de recueillir des candidatures. Par ailleurs, le SPLA invite les employeurs, depuis longtemps déjà, à se créer une section carrière dans leur site Web qui fait la promotion de leur organisation et des possibilités d'emplois qui s'y rattachent.
- Il faut mentionner que les emplois offerts sur les babillards d'emploi ne correspondent qu'à 20 % des postes à pourvoir sur le marché. L'importance de rencontrer un conseiller en emploi prend alors tout son sens. Cela démontre aussi que le réseautage demeure un incontournable pour les chercheurs d'emploi. C'est pourquoi le SPLA déploie autant d'efforts pour permettre aux étudiants et aux employeurs d'échanger entre eux.



- **Les activités carrière ont la cote auprès des étudiants.** Le SPLA organise ou participe à 17 journées carrière sur le campus chaque année. En effet, plus de 12 800 étudiants en 2013-2014 ont eu la chance de participer aux différentes journées carrière ou activités de réseautage avec les employeurs.
- Le **Carrefour de l'emploi** représente la plus importante journée carrière sur le campus et même dans l'est du Québec. En septembre 2013, près de 3 200 étudiants et 125 employeurs s'y sont réunis, ce qui représente un nombre record de participants. Un merci spécial à Revenu Québec pour avoir accepté la présidence d'honneur du Carrefour de l'emploi 2013.
- Acquérir de **l'expérience à l'international** est un sujet pour lequel les étudiants manifestent de plus en plus d'intérêt. À preuve, plus de 700 personnes ont assisté aux 18 conférences offertes par le SPLA en lien avec le travail à l'étranger. Afin d'inciter les étudiants à passer à l'action, une capsule vidéo a été produite mettant en vedette des étudiants qui ont vécu des expériences à l'étranger ainsi que Jean-Marc Hachey, une sommité dans le domaine et auteur de l'ouvrage *The BIG Guide of Living and Working Overseas*.
- Le **programme Coup de pouce** propose une aide financière aux projets étudiants qui favorisent l'intégration au marché du travail. D'avril 2013 à mars 2014, un montant de près de 16 000 \$ en subvention a été distribué à 44 projets, soit plus du double par rapport à l'an dernier. Pour connaître la liste exhaustive des projets subventionnés, consultez l'annexe 1.

**8 528 VISITEURS**  
AUX JOURNÉES CARRIÈRE DU SPLA



## CE QUE L'ON DIT DE NOUS ...

*« J'aimerais vous remercier des efforts que vous avez faits pour moi. Grâce à vous, une super expérience de stage dans l'appareil gouvernemental s'annonce pour moi. »*

**Philippe Latouche, étudiant en administration**

*« Je suis toujours ressortie très motivée et confiante des rencontres avec ma conseillère en emploi. Elle a toujours su répondre à mes questions et aller au-delà de mes attentes. »*

**Myriam Tremblay, diplômée en histoire de l'art et en relations industrielles**

*« Je voulais vous remercier de votre aide pour les pratiques d'entrevue et les révisions de mes lettres de motivation. J'ai enfin trouvé un emploi dans la région de la Montérégie comme je le voulais. J'ai finalement eu mon Effet SPLA ! »*

**Stéphanie Turbis, étudiante au baccalauréat en génie chimique**



- Durant la dernière année, près d'un million de dollars a été versé en subvention pour la création d'emplois étudiants dans le cadre des **programmes d'aide financière** gérés par le SPLA : études-travail, emploi-campus pour étudiants étrangers et Emploi d'été Canada. Études-travail a permis d'offrir 479 emplois, emploi-campus pour étudiants étrangers, 38 emplois et Emploi d'été Canada, 44 emplois.
- De nombreux **prix et bourses** ont été octroyés en 2013-2014, notamment grâce au fonds de soutien à l'emploi étudiant. Pour connaître la liste exhaustive des prix et des bourses, consultez l'annexe 2.
- Dans son désir de se doter d'une **stratégie avec les médias sociaux**, le SPLA a réalisé un projet pilote avec Facebook et LinkedIn. Ainsi, une stratégie de communication a été développée, avec la collaboration d'associations étudiantes, dans le but de mieux répondre à la réalité « virtuelle » et au besoin d'information des étudiants et des diplômés.
- Les **analyses de marché** dans le site Web du SPLA ont été améliorées considérablement. En plus d'avoir été mises à jour, elles sont plus faciles à consulter.

# 8 042 CONSULTATIONS OFFERTES SUR PLACE ET À DISTANCE



- Une **campagne promotionnelle Facebook** a été lancée en mars 2014 pour promouvoir les offres de stage et d'emploi sur ce réseau social prisé par les étudiants. Ainsi, **la page du SPLA s'est hissée au 5<sup>e</sup> rang des pages les plus suivies parmi celles des facultés et des services de l'Université Laval actifs sur Facebook.**



**7 971 PARTICIPANTS**  
AUX FORMATIONS ET AUX CONFÉRENCES DU SPLA

- Le **comité consultatif étudiant** a été mis en place en janvier 2013. Son objectif est de mieux comprendre les réalités des étudiants du campus afin de mieux répondre à leurs besoins et d'aider le SPLA dans la planification de ses activités. Il est constitué de sept employés du SPLA, de quatre étudiants membres de la CADEUL et de trois étudiants membres de l'AÉLIÉS.

Les projets du comité de cette année vont bon train :

- Sept étudiants ambassadeurs pour le SPLA ont été embauchés à la session d'hiver 2014. Leur mandat était de faire rayonner le SPLA partout sur le campus à l'aide de diverses activités promotionnelles. L'expérience a été fort concluante; les ambassadeurs seront donc de retour l'année prochaine.
- Un projet de financement d'aide aux doctorants est en développement.



## VOICI UN RÉSUMÉ DES PROJETS RÉALISÉS À L'ÉTÉ ET À L'AUTOMNE 2013 :

PROJETS	STRATÉGIES	AVANCEMENT DU PROJET
1 Améliorer la collaboration avec les associations étudiantes	Rencontre des vice-présidents aux affaires pédagogiques de différentes associations.	Réalisé
	Mise sur pied d'un projet pilote avec les réseaux sociaux.	Réalisé
2 Mieux communiquer notre rôle aux étudiants	Création d'une vidéo : <i>L'équipe derrière le SPLA</i> .	Réalisé
	Création d'un calendrier des activités liées à la carrière.	En cours de réalisation
3 Mettre en valeur les compétences acquises pendant les études	Amélioration de l'aspect visuel et mise à jour des analyses de marché.	Réalisé
	Élaboration d'un nouveau profil de savoir-faire et de compétences pour certains programmes de la Faculté des lettres et des sciences humaines.	En cours de réalisation
4 Mieux répondre aux besoins des diplômés des cycles supérieurs en effectuant un sondage	Intégration de questions sur l'employabilité à l'enquête socioéconomique de l'AÉLIÉS.	Réalisé

- Le **comité expérience client**, créé en janvier 2013, est un comité interne ayant pour objectif d'augmenter la satisfaction de la clientèle du SPLA en optimisant l'offre de service.

## VOICI UN RÉSUMÉ DES TRAVAUX RÉALISÉS EN 2013-2014 :

- 1** Documenter le portrait des quatre clientèles : étudiants, diplômés, employeurs et personnel de l'Université Laval.



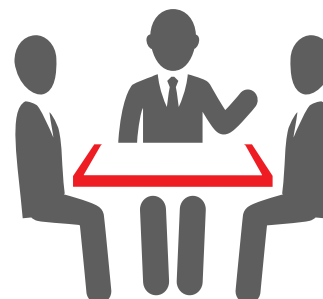
- 2** Effectuer l'inventaire des services directs aux clients, réfléchir aux délais de prestation de service et établir des standards.



- 3** Créer et adopter une déclaration de service.



- 4** Élaborer un processus de traitement des plaintes.





# BÂTIR DES PONTS

ENTRE LES EMPLOYEURS ET LA RELÈVE





AU FIL DES ANNÉES, LE SPLA EST PARVENU À SE POSITIONNER COMME UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE DANS LA PLANIFICATION ET LE RECRUTEMENT DE LA RELÈVE. PARTAGER NOTRE SAVOIR-FAIRE AVEC LES EMPLOYEURS S'EST RÉVÉLÉ UNE RECETTE GAGNANTE DONT LES BÉNÉFICES PROFITENT AUTANT AUX CHERCHEURS D'EMPLOI QU'AUX RECRUTEURS.

## RAPPROCHER LES ENTREPRISES DU TALENT

- **Un comité d'échanges avec les employeurs** a été mis en place au cours de l'année. Il permet au SPLA d'échanger sur les activités des employeurs de la région et de mieux répondre à leurs besoins. Trois rencontres ont eu lieu au cours de l'exercice 2013-2014. Les enjeux discutés ont permis d'élaborer trois propositions de projets visant, principalement, à améliorer les échanges entre les étudiants, les employeurs et les membres de la communauté universitaire. Nous explorons actuellement les possibilités de réalisation de ces projets au cours de l'exercice 2014-2015.
- En 2013-2014, c'est plus de 900 employeurs qui ont foulé le sol du campus dans le cadre d'activités organisées par le SPLA : **journées carrière, dîners-rencontres, cocktails de réseautage ou conférences.**
- Le SPLA a déployé des efforts considérables en **développement de marché**, notamment afin de faire connaître les programmes de stages en sciences et génie et dans la fonction publique. Nous pouvons affirmer que ce travail de promotion auprès des organisations porte ses fruits.
- Le **programme Mentor** s'adresse aux finissants du 1<sup>er</sup> cycle ainsi qu'aux étudiants des cycles supérieurs. L'un des objectifs du programme est de former des jumelages entre professionnels et étudiants afin de permettre à ces derniers d'intégrer le marché du travail plus facilement.

**80 JUMELAGES  
RÉALISÉS DANS LE CADRE DU  
PROGRAMME MENTOR**




- La **vente d'espaces publicitaires** sur la page d'accueil du site Web du SPLA s'est poursuivie pour une deuxième année consécutive. Cette visibilité permet aux entreprises de promouvoir leurs campagnes de recrutement auprès des étudiants.
- En plus d'effectuer des recherches d'offres d'emploi et de stage, les utilisateurs du site Web du SPLA peuvent, depuis cette année, faire une **recherche par employeur**.
- Le SPLA a tenu un **cocktail de reconnaissance et de recrutement en sciences et génie** organisé en collaboration avec la Faculté des sciences et de génie et l'Association des étudiants en sciences et génie. Pour l'occasion, plus de 350 étudiants et employeurs se sont réunis au Grand Salon de l'Université Laval. L'un des objectifs de la soirée était de souligner l'engagement des entreprises envers la relève.



- Depuis 2011, les étudiants de certains programmes en administration peuvent remplir leur **CV en ligne**, un outil interactif permettant d'intégrer des fichiers audio et vidéo. Ainsi, les employeurs ont un accès privilégié aux profils de candidats issus de l'Université Laval. L'expérience étant concluante à la Faculté des sciences de l'administration, les CV en ligne seront bientôt accessibles à d'autres facultés.

**Julie Bédard**  
étudiante en orientation

ACCUEIL EXPÉRIENCES FORMATIONS COMPÉTENCES LOISIRS CONTACT



Québec

CONTACT

e-mail

SITUATION PROFESSIONNELLE

En simple veille

PRÉSENTATION

Je possède une excellente connaissance des techniques de recherche d'emploi et de réseautage efficaces, des tendances du marché du travail et des médias sociaux.

MES LIENS

in

EXPÉRIENCES

**Stagiaire en orientation**  
Commission scolaire de la cote-du-stud  
Août 2012 - Novembre 2012

- Accueillir l'élève à l'école intégrée au Centre Portage
- Se familiariser avec la problématique de la toxicomanie chez les adolescents
- Transmettre de l'information scolaire et professionnelle aux élèves
- Accompagner les élèves dans leur réflexion professionnelle lors de rencontres individuelles
- Administrer et interpréter le test d'intérêts ISIP99

Saint-Maurice (Canada - Québec) [en français](#)

**Auxiliaire d'enseignement**  
Université Laval  
Octobre 2011 - Novembre 2011

- Corriger des curriculums vitae et des lettres de présentation dans le cadre de cours universitaires

Québec (Canada - Québec)

**Bénévole en francisation**  
Centre d'éducation populaire de l'Estrie  
Octobre 2010 - Avril 2011

Bénévoles - Sherbrooke (Canada - Québec)

- La **conférence offerte aux employeurs** a été mise à jour. Elle aborde divers sujets tels que les stages, les médias sociaux et les journées carrière. De plus, elle porte une attention particulière aux principes d'affichage des postes. Du contenu sur mesure a été offert aux employeurs de la fonction publique et à ceux du domaine du commerce de détail. Cette année, plus de 200 professionnels des quatre coins du Québec ont bénéficié des conseils d'experts sur le recrutement offerts par le SPLA.
- Une nouvelle **campagne publicitaire destinée aux employeurs** a eu lieu à l'hiver 2014. Des panneaux publicitaires aux couleurs de l'Effet SPLA ont parcouru les rues de la ville de Québec sur les autobus du Réseau de transport de la Capitale. Nous pouvons affirmer que cette campagne a fait augmenter le nombre de visites d'employeurs dans le site Web du SPLA.

**5,8 M**  
**DE VISITES DANS LE**  
**SITE WEB DU SPLA.**

Le nouveau **site Web du SPLA** a vu le jour en septembre 2013. Il est maintenant plus interactif, plus facile à utiliser et regorge d'informations pour les étudiants, les diplômés, les employeurs et les membres du personnel de l'Université Laval.

## CE QUE L'ON DIT DE NOUS...

« Je souhaite vous dire que vous offrez l'un des meilleurs services au Québec : votre plateforme Web est bien conçue et agréable à utiliser et vos délais de traitement sont minimes. »

**Martin Chartrand, Appen | Business and Talent Development**

« Les membres du SPLA ont à cœur l'atteinte de nos objectifs en matière de recrutement. L'engagement et le temps consacré à comprendre nos besoins et à nous aider à cibler les occasions favorables à la promotion de notre marque employeur sont un témoignage du dévouement de l'équipe. »

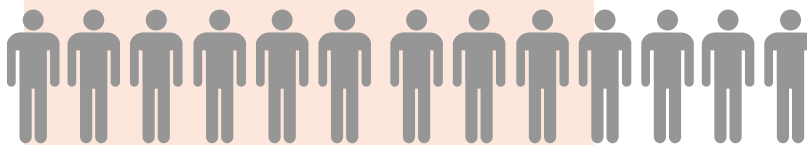
**Mathieu Roy, Telus**

« La formation du stagiaire offerte à votre université correspond parfaitement à nos besoins. Nous allons très probablement recruter à nouveau des stagiaires avec vous. »

**Manon Tremblay, Environnement Canada**

« J'aimerais vous remercier sincèrement de l'accueil que vous m'avez réservé. Quelle belle journée j'ai passée au sein de votre institution! L'idée du dîner-conférence a beaucoup plu à mes collègues. »

**Eve Alain, BRP**





# COLLABORER

## AVEC NOS ALLIÉS





FAIRE ÉQUIPE AVEC DES PARTENAIRES DYNAMIQUES NOUS PERMET DE CRÉER CETTE SYNERGIE ESSENTIELLE À LA MISE SUR PIED DE PROJETS MOBILISATEURS. LES DÉFIS DE L'EMPLOYABILITÉ, NOUS LES RELEVONS AVEC BRIO PARCE QUE NOUS POUVONS COMPTER SUR LA COLLABORATION DE PRÉCIEUX PARTENAIRES TOUJOURS PRÊTS À METTRE DE L'AVANT DE NOUVELLES INITIATIVES.

## NOS PARTENAIRES EXTERNES : DES GENS ENGAGÉS, DES FORCES RÉUNIES

- L'équipe du SPLA est particulièrement fière du succès que remporte le **webfolio** depuis sa création en 2009. **En plus d'être intégré à plusieurs cours sur le campus, l'outil est maintenant disponible à tous les utilisateurs de REPÈRES, le site Web officiel d'information scolaire et professionnelle au Québec. Depuis septembre 2013, le webfolio est intégré dans l'ensemble des écoles secondaires, des cégeps et dans plus de 400 organismes d'aide à l'emploi au Québec.**



# MERCI

À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES QUI ONT PERMIS LE DÉVELOPPEMENT DU WEBFOLIO :  
*LA COUNSELLING FOUNDATION OF CANADA,  
L'AGENCE DE LA SANTÉ DE LA CAPITALE-  
NATIONALE, L'INDUSTRIELLE ALLIANCE ET  
LA SOCIÉTÉ GRIGS.*



- La collaboration avec l'**Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE)** suit son cours avec la participation du SPLA à diverses activités dont le congrès annuel qui a eu lieu à Edmonton en juin 2013, congrès au cours duquel le directeur du Service de placement, Richard Buteau, a reçu le prix Reconnaissance régionale afin de souligner son engagement envers l'ACSEE lors d'activités régionales.
- Le SPLA a participé au Congrès national en développement de carrière **Cannexus** en janvier 2014. Une présentation, « Comment faire connaître son centre des carrières », conçue et animée par André Raymond, directeur adjoint des services professionnels au SPLA, fut offerte aux participants du congrès.
- Une conseillère en emploi du SPLA a fait, en mars dernier, une présentation sur le webfolio dans le cadre du Colloque sur l'approche orientante de l'**Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP)**. Cette même présentation a été offerte lors des Journées REPÈRES et lors de la Journée pédagogique nationale en formation professionnelle.
- Le SPLA poursuit son engagement envers la Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCQ), notamment par sa participation au « **Comité Actions Femmes et Leadership** ». En novembre dernier, le SPLA a organisé, avec la collaboration d'Entrepreneuriat Laval, un déjeuner-conférence sur le thème « Améliorez votre savoir-faire entrepreneurial » avec la participation de sept femmes entrepreneures de divers secteurs d'activité. L'événement a remporté un franc succès. Le SPLA s'implique également dans diverses activités directement en lien avec son mandat avec les comités « Formation, main-d'œuvre et relève » et « Un monde à faire » qui souligne l'importance de la diversité culturelle.
- Le SPLA demeure actif au sein de divers comités sectoriels, dont la **Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale** et la **Table d'immigration**. Par ailleurs, des projets auxquels le SPLA contribuera sont en cours quant à la sensibilisation et à la promotion de l'apport de personnes immigrantes à l'essor social, économique et culturel de la Capitale-Nationale.
- Depuis quelques années, Richard Buteau, directeur du SPLA, fait partie du conseil d'administration de la **Canadian Education and Research Institute for Counselling (CERIC)**.
- Le directeur, Richard Buteau, a été nommé en cours d'année par la Ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec au **Conseil régional des partenaires du marché du travail de la Capitale-Nationale d'Emploi-Québec**.
- Le directeur a également été nommé au **Conseil universitaire de l'Université Laval** ainsi qu'au **conseil d'administration du CÉGEP de Limoilou**.
- L'équipe du SPLA a participé à des webinaires offerts par l'association américaine, la **National Association of Colleges and Employers (NACE)**, tout au long de l'année afin d'échanger sur les bonnes pratiques, notamment en lien avec les réseaux sociaux.



Photo prise lors de l'activité Améliorez votre savoir-faire entrepreneurial.

## NOS PARTENAIRES INTERNES : DES ÉCHANGES ENRICHISSANTS, DES PROJETS INSPIRANTS

- **Entrepreneuriat Laval** est un fidèle allié du SPLA depuis le début. Cette année, l'organisation célèbre ses 20 ans. Pour l'occasion, le SPLA a intégré un salon de l'entrepreneuriat lors du Carrefour de l'emploi 2013. Plusieurs entrepreneurs étaient sur place pour rencontrer la relève. De plus, le SPLA a collaboré à un cahier spécial dans le quotidien *Le Soleil* afin de mettre de l'avant les femmes et les hommes d'affaires, issus de l'Université Laval, qui ont relevé le défi de mettre sur pied leur propre entreprise.
- Auparavant un projet étudiant, le **Guide carrière en droit** est dorénavant une collaboration entre le SPLA, la Faculté de droit et l'Association des étudiants en droit.
- Le SPLA collabore étroitement avec **l'Association des diplômés de l'Université Laval (ADUL)** dans l'intégration au marché du travail des diplômés. L'ADUL est également une alliée de longue date en ce qui a trait à la tenue de notre conférence aux employeurs un peu partout au Québec. Nous travaillons à divers projets communs afin de toujours offrir des services de qualité aux diplômés. Par ailleurs, en avril dernier, le SPLA a commandité l'activité « Diplômées inspirantes au cœur des affaires ».



- Dans le cadre du nouveau programme de **maîtrise en développement des personnes et des organisations à la FSA**, le SPLA a collaboré avec Nathalie Cotard et Caroline Housieaux, chargées d'enseignement, au développement du contenu pédagogique du cours obligatoire *Identité professionnelle et gestion de carrière*. L'équipe du SPLA a également participé à l'évaluation des plans de carrière individuels d'une partie des étudiants en plus d'animer des sessions sur le *branding* personnel et le réseautage à l'aide des médias sociaux.
  - Le SPLA a participé à l'élaboration du contenu du cours **Mon projet professionnel en action**, dans lequel on retrouve le webfolio, avec la chargée d'enseignement Caroline Housieaux de la Faculté des sciences de l'administration.
- Ce cours complémentaire sera offert dès l'hiver 2015 par le département de management, mais s'adresse à tous les étudiants de l'Université Laval ayant complété 45 crédits de premier cycle et qui ressentent le besoin de mettre en œuvre un projet professionnel stimulant et en lien avec leur connaissance d'eux-mêmes.**
- Le SPLA a travaillé avec la Direction générale des programmes de premier cycle afin de faciliter le processus de reconnaissance des acquis à l'aide du **webfolio**.
  - Le SPLA a collaboré avec la Faculté des sciences sociales à l'événement **Journée des conseillers en orientation** où une présentation a été offerte sur le marché de l'emploi et les possibilités de carrière en sciences sociales.



Dans le cadre de leur collaboration à l'organisation du Carrefour de l'emploi, AIESEC Laval a remis au SPLA une contribution de 2 500 \$ allouée au **Fonds de soutien à l'emploi étudiant** de la Fondation de l'Université Laval.



## CE QUE L'ON DIT DE NOUS ...

« J'ai eu le plaisir de collaborer avec le SPLA dans le cadre d'un cours que j'enseigne à la FSA. En plus de démontrer beaucoup d'enthousiasme à l'idée proposée, toute l'équipe a activement contribué au projet. L'engagement du SPLA envers les étudiants est manifeste et c'est stimulant d'innover avec une équipe si dynamique. »

**Caroline Girard, chargée d'enseignement, FSA**

« Non seulement vous savez écouter et comprendre les besoins de renouveau des programmes, mais vous avez contribué, par vos actions, à les bonifier; que ce soit par vos interventions auprès des groupes d'étudiants, des enseignants ou encore dans les réunions de travail.»

**Nadir Belkhiter, vice-doyen aux études à la FSG**

« Les conseillères en emploi avec qui j'ai collaboré sont des personnes hautement qualifiées qui offrent un service personnalisé remarquable! Leur expertise a été sollicitée notamment dans le développement de nos nouveaux programmes d'études et, chaque fois, les informations transmises offraient une réelle plus-value au travail de la Faculté. »

**Caroline Sénécal, vice-doyenne aux études, FSS**

« La Faculté de droit est privilégiée de pouvoir compter sur une conseillère en emploi aguerrie qui offre aux étudiants des services de haut niveau afin de leur faciliter l'accès à un stage ou à un emploi. Cet accompagnement personnalisé constitue un complément précieux, voire indispensable, à la formation académique. »

**Anne-Marie Laflamme, vice-doyenne aux programmes de premier cycle, FD**

« Travailler avec le SPLA est toujours une expérience agréable. Ce sont des gens compétents, imaginatifs, qui ont notre satisfaction à cœur et qui proposent des solutions novatrices. »

**Isabelle Larouche, professeure et directrice des études de 1<sup>er</sup> cycle, École d'actuariat**

« L'équipe du SPLA a à cœur la réussite professionnelle de nos étudiants. Leurs connaissances, leur savoir-faire et leur savoir-être, ainsi que les outils qu'ils développent, sont autant de qualités qui, combinées aux nôtres, créent une synergie efficace dans le seul but de répondre aux besoins de nos étudiants. »

**Caroline Housieux, Chargée d'enseignement, FSA**

« Ayant collaboré depuis plusieurs années avec l'équipe responsable du Programme emplois-campus pour étudiants étrangers, j'aimerais souligner le dévouement et le professionnalisme de cette équipe qui nous accompagne lors de l'embauche d'étudiants internationaux résidents. »

**Saïd Laayouchi, Service des résidences**

# **MOBILISER**

## **NOS RESSOURCES**



LE SPLA EST UN ACTEUR IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE. EN VERTU DE NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, NOUS TRAVAILLONS À MAINTENIR UN ÉQUILIBRE SAIN TOUT EN NOUS RÉALISANT PLEINEMENT.

## CONJUGUER NOTRE MISSION AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un plan d'action en développement durable a été développé à l'hiver 2013. Depuis, une foule d'initiatives ont été réalisées.

VOICI QUELQUES FAITS SAILLANTS :

### COLLOQUE SUR L'EMPLOYABILITÉ EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une dizaine d'organisations et près de 200 participants se sont rassemblés pour cette première édition. Diverses conférences ont été présentées, dont une de l'organisation EnviroCompétences. Une chronique sur le colloque a été diffusée à l'émission *Salut, Bonjour!*, le 20 mars 2014.

### PROGRAMME COUP DE POUCE

Il offre désormais une subvention bonifiée pour les projets certifiés écoresponsables par l'Université Laval. Cette année, 13 projets étudiants ont reçu cette certification.





## PROGRAMME DE COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Le SPLA est l'unité ayant versé le plus de dons à ce programme de l'Université Laval, soit un montant de près de 550 \$ pour l'année 2013-2014.

Au cours de la dernière année, le comité de développement durable du SPLA a mis en place plusieurs activités auxquelles ont pris part de nombreux employés.



### ACCREDITATION STARS

Le SPLA a reçu une plaque de reconnaissance afin de souligner l'engagement de toute l'équipe en lien avec le développement durable. Ces efforts collectifs ont contribué à ce que l'Université Laval obtienne l'accréditation internationale STARS, niveau OR en développement durable. Cette reconnaissance est d'autant plus importante que l'Université Laval se classe première au Canada et neuvième au monde.

Pour connaître l'ensemble des gestes posés en développement durable en 2013-2014, consultez l'annexe 3.



## DES CAUSES QUI NOUS TIENNENT À COEUR



L'équipe du SPLA s'engage socialement depuis plusieurs années. Cette implication contribue à resserrer les liens tissés entre les membres du SPLA.



### CAMPAGNE CENTRAIDE 2013

Le directeur du SPLA, Richard Buteau, s'est impliqué activement à titre de coprésident pour la Campagne Centraide de l'Université Laval. D'ailleurs, le résultat de cette année établit un nouveau record avec un montant de 470 000 \$. Le 29 novembre 2013, le Service de placement a tenu un vélothon au PEPS rassemblant des étudiants, des employeurs et des membres de la communauté universitaire. Cette activité a permis d'amasser 950 \$ pour Centraide.

### BONHEUR AU TRAVAIL

Des conseillers en emploi du SPLA ont mis sur pied un comité sur le bonheur au travail. Dans le cadre de cette initiative, les membres de toute l'équipe ont uni leurs forces autour d'un projet commun : les 25 ans du prochain Carrefour de l'emploi. L'objectif du comité est de propager le bonheur au travail entre les murs du service et à l'externe.



### BÉNÉVOLAT

Le 13 décembre 2013, 10 employés du SPLA se sont rendus à l'organisme La Baratte pour offrir un avant-midi de bénévolat.



### RELAIS POUR LA VIE

Les 8 et 9 juin 2013, 18 employés du SPLA ont participé à cet événement organisé par la Société canadienne du cancer. Depuis les cinq dernières années, plus de 20 000 \$ en dons ont été amassés par l'équipe.

# RÉSULTATS

STATISTIQUES 2013 - 2014



**ACCUEIL**

VISITES EN PERSONNE	12 175
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS PAR TÉLÉPHONE ET PAR COURRIEL	112 015

**DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL**

ACTIVITÉS CONTACT AVEC LES EMPLOYEURS SUR LE CAMPUS	118
- nombre d'entreprises	202
- nombre de visiteurs	4 284
JOURNÉES CARRIÈRE	17
- nombre d'entreprises	565
- nombre de visiteurs	8 528
NOMBRE TOTAL D'ÉTUDIANTS PRÉSENTS AUX ACTIVITÉS DU SPLA	12 812
SITE WEB	
- pages visitées (M)	5,8 <sup>1</sup>

**FORMATIONS ET CONFÉRENCES**

FORMATIONS EN SALLE ET EN LIGNE	161
- nombre de participants en salle	5 369
- nombre de participants en ligne	40 107
CONFÉRENCES	78
- nombre de participants	2 602

**COUNSELING**

ENTREVUES DE COUNSELING AUX ÉTUDIANTS ET AUX DIPLÔMÉS SUR PLACE ET À DISTANCE	8 042
---	-------

**PROMOTION DES SERVICES DU SPLA**

BULLETIN INFO -SPLA DESTINÉ AUX EMPLOYEURS	6
- nombre moyen de destinataires par parution	12 158
BULLETIN SPLA.ULAAVAL DESTINÉ À LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE	3
- nombre moyen de destinataires par parution	12 949
BULLETIN INFO-EMPLOI DESTINÉ AUX ÉTUDIANTS ET AUX DIPLÔMÉS	244
- nombre moyen de destinataires par parution	14 633
STANDS (KIOSQUES) DU SPLA	11
- nombre de visiteurs	1 029
TOURNÉES DE CLASSE	100
- nombre d'étudiants présents	5 309

**GESTION DES OFFRES D'EMPLOI**

POSTES AFFICHÉS	13 739
ENTREPRISES QUI ONT AFFICHÉ	6 272
RECRUTEURS SUR PLACE	279
ENTREVUES SUR LE CAMPUS	1 131
POSTES POURVUS (PLACEMENT DIRECT)	3 056 <sup>2</sup>

**STAGES CRÉDITÉS**

STAGES OFFERTS	2 343
STAGIAIRES PLACÉS	1 508

**EMPLOIS POUR ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS**

SUBVENTIONNÉS, N. DE PROJETS SOUMIS (ÉTUDES-TRAVAIL ET EMPLOIS-CAMPUS POUR ÉTUDIANTS ÉTRANGERS)	1 052
- postes pourvus	517
AUXILIAIRES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT ET PROFESSIONNELS DE RECHERCHE, N. DE POSTES AFFICHÉS	2 039
- postes pourvus	1 405

**VOLET POUR LES PERSONNES DIPLÔMÉS DEPUIS PLUS DE DEUX ANS**

ENTREVUES PERSONNALISÉES ET SUIVIS	897
FORMATIONS	5
DIPLÔMÉS FORMÉS	40
DOSSIERS ACTIFS ET NOUVELLES INSCRIPTIONS	9 375
OFFRES D'EMPLOI POUR LES DIPLÔMÉS	4 121
POSTES COMBLÉS PAR DES DIPLÔMÉS (PLACEMENT DIRECT)	765

note 1 : Le nouveau site Web du SPLA a été mis en ligne en septembre 2013. La navigation dans le nouveau site permet un accès plus facile et rapide aux informations.

note 2 : Le nombre de postes pourvus est établi en fonction des réponses que nous obtenons des employeurs.



## ENQUÊTES DU SPLA AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ET DES DIPLÔMÉS

### ENQUÊTE DE SATISFACTION AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

Le Service de placement, conformément à sa planification stratégique 2009-2014, effectue un sondage biannuel de satisfaction auprès des étudiants et des diplômés.

L'objectif premier de cette enquête, effectuée à l'hiver 2014, était de connaître le taux de satisfaction global des étudiants par rapport aux services reçus au SPLA. Le constat qui se dégage de cette enquête témoigne d'un niveau de satisfaction fort appréciable.

#### EN BREF :

##### POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

**1** Tous les étudiants inscrits à l'Université Laval à l'hiver 2014

**2** Tous les diplômés de moins de deux ans

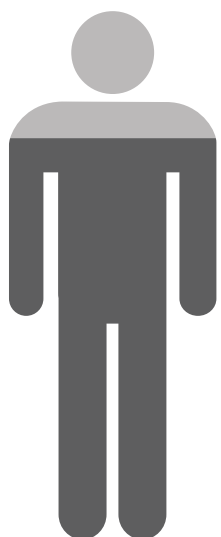
NOMBRE DE RÉPONSES :

**5 500**

TAUX DE RÉPONSE : **8,7 %**

MARGE D'ERREUR : PLUS OU MOINS 2 %

NIVEAU DE CONFIANCE : 19 / 20



**85 %**

DES ÉTUDIANTS  
SONT SATISFAITS DES  
SERVICES DU SPLA

## ENQUÊTE RELANCE-SPLA AUPRÈS DES DIPLÔMÉS

Pour une troisième année consécutive, cette enquête a permis de dresser un portrait de la situation actuelle des diplômés de l'Université Laval par rapport au marché du travail, et ce, six mois après l'obtention de leur diplôme.

### EN BREF :

#### POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

- 1 Tous les diplômés de l'année scolaire 2012-2013
- 2 Les diplômés du premier cycle en droit à l'hiver 2012

#### NOMBRE DE RÉPONSES :

# 2 289

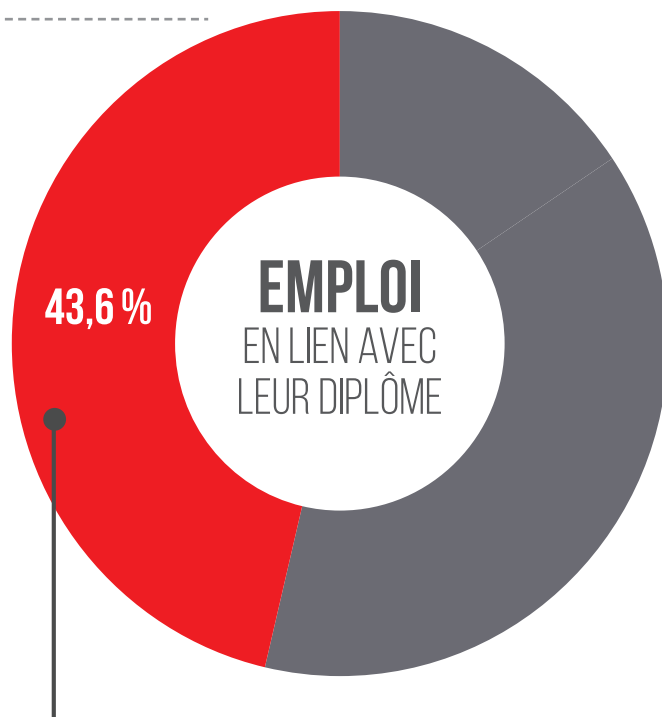
TAUX DE RÉPONSE : 22,3 %

MARGE D'ERREUR : PLUS OU MOINS 2 %

NIVEAU DE CONFIANCE : 19/20

**61,9 %**  
DES RÉPONDANTS  
OCCUPENT UN EMPLOI\*

\* À noter que certains répondants sont diplômés et poursuivent des études aux cycles supérieurs.



**43,6 % DES RÉPONDANTS OCCUPENT UN EMPLOI EN LIEN AVEC LEUR DIPLÔME :**

36,6 % À TEMPS COMPLET

5,1 % À TEMPS PARTIEL

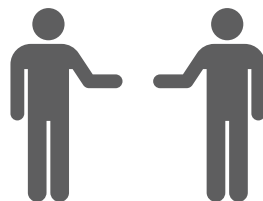
1,9 % EN STAGE APRÈS LEURS ÉTUDES

## ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES CLIENTS À LA SUITE D'UNE CONSULTATION

Cette année, un court formulaire d'appréciation était remis aux clients à la fin des consultations, avec ou sans rendez-vous, avec un conseiller en emploi. Les résultats révèlent un taux de satisfaction extrêmement élevé dont nous sommes très fiers.

### EN BREF :

168 CLIENTS ONT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE.



**91 % DES CLIENTS** ONT QUALIFIÉ DE « PARFAITE » LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL OFFERTE AU SPLA ET 7 % L'ONT QUALIFIÉE DE « BIEN ».

LE TAUX DE SATISFACTION EN LIEN AVEC L'ACCUEIL EST DE

**98 %**

**88 % DES CLIENTS ONT QUALIFIÉ DE « PARFAITE »** LA QUALITÉ DE LA RENCONTRE QU'ILS ONT EUE AVEC UN CONSEILLER EN EMPLOI ET 11 % L'ONT QUALIFIÉE DE « BIEN ».



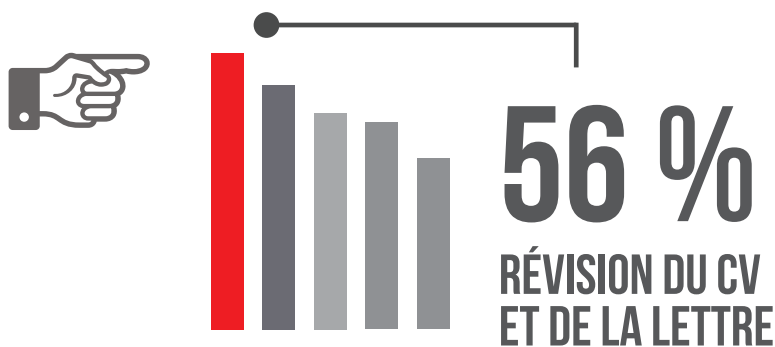
LE TAUX DE SATISFACTION EN LIEN AVEC LES CONSULTATIONS EST DE

**99 %**



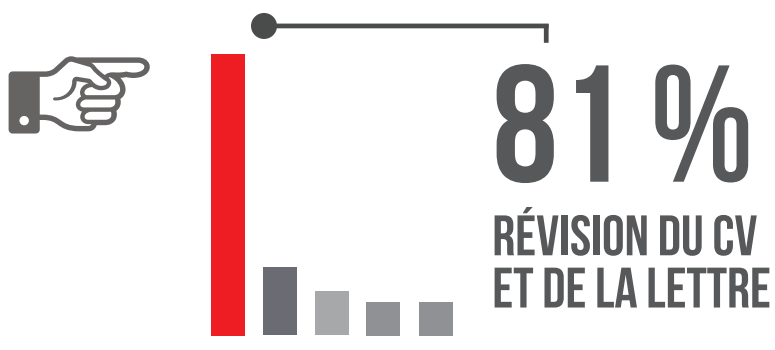
POUR LES RENCONTRES **AVEC RENDEZ-VOUS**, VOICI LES THÈMES ABORDÉS :

- Réviser le CV et la lettre : 56 %
- Préparer une entrevue : 40 %
- Explorer le marché du travail : 38 %
- Améliorer sa stratégie de recherche d'emploi : 30 %
- Obtenir des informations concernant les stages : 23 %



POUR LES RENCONTRES **SANS RENDEZ-VOUS**, VOICI LES THÈMES ABORDÉS :

- Réviser le CV et la lettre : 81 %
- Améliorer sa stratégie de recherche d'emploi : 18 %
- Explorer le marché du travail : 14 %
- Préparer une entrevue : 12 %
- Obtenir des informations concernant les stages : 12 %



# ANNEXES



---

## ANNEXE 1

### PROJETS SUBVENTIONNÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME COUP DE POUCE

Coup de pouce est un programme du SPLA qui a pour but d'apporter une aide financière aux projets étudiants favorisant l'intégration au marché du travail. Le soutien financier de ce programme provient du Fonds de soutien à l'emploi étudiant de la Fondation de l'Université Laval.

---



Projet ayant reçu une subvention bonifiée en raison de sa certification écoresponsable accordée par l'Université Laval.

#### JOURNÉE CARRIÈRE EN PHARMACIE

(avril 2013) – 300 \$

Journée où des intervenants et des employeurs étaient sur place pour discuter avec les étudiants en pharmacie de leurs possibilités de carrière.

#### ETE AUL

(équipe traitement des eaux) (avril 2013) – 100 \$

Compétition de la Mid-Pacific Student Conference où des étudiants des programmes de baccalauréat en génie des eaux et en génie chimique cherchent à acquérir une expérience de conception et de construction d'un système de traitement d'eau.

#### L'ORIENTATION : UNE MULTITUDE DE VOIES

(avril 2013) – 350 \$

Forum participatif où se succèdent des ateliers thématiques et des exposés animés par des panélistes professionnels du milieu de l'orientation. L'activité s'adressait à des étudiants en orientation.

#### NEUROLINKS

(mai 2013) – 300 \$

Activité de réseautage regroupant des étudiants en neurosciences et en biophotonique leur permettant de connaître leurs possibilités de carrière.

#### ATELIER MUSIQUE À VANCOUVER

(juin 2013) – 100 \$

Atelier à l'Université Simon Fraser de Vancouver où de jeunes compositeurs, étudiants en musique, font de la recherche et de la composition.

#### 5<sup>e</sup> COLLOQUE ÉTUDIANT DU CERMA

(septembre 2013) – 400 \$

Colloque sur l'entrepreneuriat et la vulgarisation scientifique organisé par le CERMA, le Centre de recherche sur les matériaux avancés, afin de démythifier les réalités du marché du travail.

#### VOYAGE SCOLAIRE À NEW YORK ET WASHINGTON DC

(octobre à novembre 2013) – 200 \$

Le voyage a eu lieu dans le cadre d'un cours de baccalauréat en journalisme. Les étudiants en journalisme ont eu la chance de rencontrer des représentants de l'Associated Press et de l'Agence France Presse, en plus de visiter les bureaux de divers magazines.

#### COCKTAIL VIN ET SUSHIS DE AESIO

(novembre 2013) – 300 \$

Activité de réseautage sur les possibilités de carrière pour les étudiants en systèmes d'information organisationnels.

#### COCKTAIL ALTUS

(novembre 2013) – 600 \$

Activité de réseautage avec le Groupe Altus pour les étudiants en gestion urbaine et immobilière.



#### 5 À 7 RÉSEAUTAGE EN GÉNIE CHIMIQUE

(novembre 2013) – 300 \$

Activité de réseautage avec des ingénieurs professionnels pour faire découvrir les différents secteurs du génie chimique aux étudiants.



**COCKTAIL RÉSEAUTAGE DE L'AÉGSO**

**(novembre 2013) – 300 \$**

Cocktail de réseautage entre étudiants et employeurs œuvrant dans le domaine de la gestion des opérations et de la logistique.

**SEMAINE CARRIÈRE EN PSYCHOLOGIE**

**(novembre 2013) – 400 \$**

Conférences données par des professionnels de la psychologie suivies d'une soirée avec des stands offrant la possibilité aux étudiants de cette discipline de poser des questions.

**SOIRÉE DES STAGES, DÉPARTEMENT DE CHIMIE**

**(novembre 2013) – 600 \$**

Des stagiaires en chimie présentent des affiches de leur projet. L'objectif est de valoriser les stages auprès de représentants de l'industrie.



**CONFÉRENCES GÉO-EMPLOI**

**(novembre 2013) – 800 \$**

Quinze conférenciers diplômés en géographie de l'Université Laval viennent présenter aux étudiants en géographie leur cheminement professionnel, suivi d'un 5 à 7 pour réseauter.



**DISCUSSION SUR LES MÉTIERS DE LA FINANCE**

**(novembre 2013) – 250 \$**

Cinq intervenants viennent expliquer aux étudiants les différents métiers en finance, suivi d'un cocktail réseautage.

**SOIRÉE CARRIÈRE DES ÉTUDIANTS EN TRADUCTION**

**(décembre 2013) – 600 \$**

5 à 7 où les étudiants en traduction peuvent discuter avec des employeurs du marché de la traduction au Québec, tout en s'informant des possibilités d'emplois et de stages.



**LE SALON DE LA SEMAINE DE L'AGRICULTURE, DE L'ALIMENTATION ET DE LA CONSOMMATION**

**(janvier 2014) – 300 \$**

Occasion pour les étudiants de la FSAA de créer des liens professionnels et de se familiariser avec la vulgarisation de divers sujets liés au domaine de l'agroalimentaire.

**5 À 7 RÉSEAUTAGE DE L'ASETIN**

**(janvier 2014) – 400 \$**

5 à 7 de réseautage pour permettre aux étudiants en informatique et en génie logiciel de créer des contacts avec des entreprises en recherche de personnel et de stagiaires.

**DÉLÉGATION UL À LA CONFÉRENCE NATIONALE DU IIE**

**(janvier 2014) – 200 \$**

Conférences données par des professionnels du domaine du génie industriel et regroupant des étudiants de cette discipline de l'Est du Canada.

**SOIRÉE COCKTAIL RÉSEAUTAGE DU COMITÉ AMBASSADEUR DU BIAPRI**

**(janvier 2014) – 400 \$**

Soirée permettant aux étudiants du baccalauréat intégré en affaires publiques et relations internationales de découvrir divers parcours professionnels possibles, pendant et après leur baccalauréat.



**VINS ET FROMAGES DU FONDS ALPHA**

**(janvier 2014) – 300 \$**

Soirée de réseautage permettant aux étudiants de tous les domaines en administration de rencontrer des employeurs du domaine de la finance, des services financiers et de l'assurance.

**CURLING RÉSEAUTAGE**

**(janvier 2014) – 300 \$**

Activité de réseautage et de recrutement destinée aux étudiants en comptabilité se dirigeant en entreprise.

**SOUPER ENTREPRENEURIAL****(février 2014) – 400 \$**

Souper organisé par le Regroupement des étudiants entrepreneurs de Laval (RÉEL) et réunissant de jeunes entrepreneurs et des entrepreneurs aguerris.

**9<sup>e</sup> ÉDITION DU CARREFOUR DE LA COOPÉRATION****(février 2014) – 743,62 \$**

Espace privilégié de rencontres entre les futurs diplômés à la recherche de stages ou d'emplois et les organisations en quête de talents provenant de plusieurs programmes. Organisé par Managers sans frontières.

**COCKTAIL DE L'ORDRE DES ÉVALUATEURS AGRÉÉS DU QUÉBEC****(février 2014) – 300 \$**

Cocktail comprenant une conférence sur le métier d'évaluateur agréé et permettant aux étudiants de cette discipline de réseauter avec les employeurs présents.

**5 @ 7 DES CARRIÈRES DE LA FONCTION PUBLIQUE****(février 2014) – 300 \$**

Quatre avocats de la fonction publique viennent discuter avec des étudiants en droit des carrières offertes dans la fonction publique à l'aide d'une présentation de leur travail au quotidien.

**OTAN LAVAL-INTERNATIONAL MODE NATO CONFERENCE****(février 2014) – 100 \$**

Simulation de l'OTAN se déroulant à Washington DC et réunissant une trentaine d'universités à travers le Canada, les États-Unis et l'Europe. L'activité regroupait des étudiants de plusieurs disciplines.

**R.A.P DE LA CONSO****(février 2014) – 600 \$**

Cocktail dinatoire rassemblant plusieurs professionnels du domaine de la consommation venant faire une présentation aux étudiants de cette discipline de leurs expériences, mais également sur les concepts importants du R.A.P : Réussir son Avenir avec Plaisir.

**6 À 8 ABEILL****(février 2014) – 300 \$**

5 à 7 organisé par les étudiants du baccalauréat en études internationales et langues modernes. Des représentants d'organismes sont invités à informer les étudiants de leur mission.

**NEUROLINKS****(février 2014) – 300 \$**

L'objectif de Neurolinks est de faire connaître différentes entreprises aux étudiants de deuxième et troisième cycles en neurosciences et biophotonique de l'Université Laval.

**FORUM PROVINCIAL CARRIÈRE EN CHIMIE****(février 2014) – 800 \$**

Conférences présentées par des professionnels de différents horizons en chimie : recherche, gestion ou domaine légal. Les étudiants en chimie pouvaient discuter avec des représentants d'entreprises.

**RENCONTRE AVEC LES EMPLOYEURS EN ANALYSE DE RENSEIGNEMENT ET CRIMINOLOGIE****(mars 2014) – 45,96 \$**

Série de conférences proposées aux étudiants en criminologie sur plusieurs domaines comme l'analyse en renseignement. Les conférenciers abordaient notamment les processus d'embauche et les qualités recherchées par les employeurs.

**COCKTAIL DES EMPLOYEURS EN CONSOMMATION****(mars 2014) – 600 \$**

Soirée cocktail formule speed-meeting. Plusieurs employeurs étaient présents afin d'offrir des stages et des emplois aux étudiants en consommation.

**COCKTAIL CARRIÈRE EN STA****(mars 2014) – 600 \$**

5 à 7 rassemblant des diplômés et des étudiants au baccalauréat en sciences et technologie des aliments afin d'échanger sur la réalité de l'emploi dans le domaine.



**SOMMET DE LA GESTION 2014**

**(mars 2014) – 250 \$**

Regroupe les étudiants en management ainsi qu'en gestion des ressources humaines désirant s'informer auprès d'employeurs des diverses possibilités de carrière ou de stage.

**CARREFOUR DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE LA VIE AU PREMIER CYCLE**

**(mars 2014) – 200 \$**

Concours d'affiches scientifiques pour les étudiants chercheurs en bio-informatique, biochimie, biologie, chimie, microbiologie et sciences biomédicales, suivi d'une formule 5 à 7 réseautage.

**FESTIVAL DU FILM ÉTUDIANT DE QUÉBEC - SOIRÉE D'OUVERTURE**

**(mars 2014) – 300 \$**

Soirée-conférence où des cinéastes et des professionnels du cinéma de la région et de la province étaient invités pour discuter de leur métier avec les étudiants en cinéma.

**COMPÉTITION HERMÈS 2014**

**(mars 2014) – 200 \$**

Compétition permettant aux étudiants en administration de mettre en pratique leur capacité d'analyse et leur compétence oratoire auprès de professionnels du milieu des affaires.

**COLLOQUE DE RELATIONS INDUSTRIELLES 2014**

**(mars 2014) – 800 \$**

Conférences d'information sur les différents secteurs d'activité, tables rondes sur les enjeux actuels et futurs et activités d'échanges avec des professionnels.

**6 À 8 HISTOIRE DE L'ART**

**(mars 2014) – 300 \$**

Une dizaine de travailleurs dans le domaine des arts viennent partager leur cheminement et leur travail actuel et répondre aux questions des étudiants en histoire de l'art.

**TABLE RONDE SUR LE MÉTIER D'ANTHROPOLOGUE**

**(mars 2014) - 266,14 \$**

Activité regroupant des anthropologues travaillant en recherche ou en gestion de projets au sein de la fonction publique, d'instituts de recherche ou d'organismes communautaires et venus discuter avec des étudiants de cette discipline.



**JOURNÉE DES SCIENCES DE LA TERRE ET DE L'ENVIRONNEMENT**

**(mars 2014) – 300 \$**

Événement qui rassemble des chercheurs, des étudiants et des professionnels pour discuter des enjeux environnementaux actuels. Organisé principalement par des étudiants à la maîtrise et au doctorat du Département de géologie et de génie géologique de l'Université Laval.

**JOURNÉE DES MATHÉMATIQUES**

**(mars 2014) – 179,72 \$**

Des professionnels de divers domaines liés aux mathématiques étaient invités à présenter leur profession et leur cheminement scolaire et professionnel aux étudiants de cette discipline.

**HAPPENING MARKETING 2014**

**(mars 2014) – 400 \$**

Compétition de marketing dans l'Est du Canada regroupant 10 universités et réunissant près de 500 étudiants de premier cycle en marketing.



**GALA DE LA RELÈVE EN COMMUNICATION DE L'UL**

**(mars 2014) – 200 \$**

Visé à récompenser la relève dans le domaine des communications, souligner l'importance de l'implication scolaire et favoriser le contact entre les étudiants en communication publique et les entreprises québécoises.



**SIMULATION DE L'ORGANISATION  
DES ÉTATS AMÉRICAINS À WASHINGTON  
(mars 2014) – 100 \$**

Simulation permettant d'échanger sur les grands enjeux mondiaux pour les étudiants des deux cycles en relations internationales, en science politique ou en géographie.

**SEMAINE DE LA GSO  
(mars 2014) – 400 \$**

Semaine d'activités ayant pour objectifs de promouvoir le domaine de la gestion des opérations et logistique chez les nouveaux étudiants du baccalauréat et de les mettre en contact avec des employeurs.

**SIMULATION DE DÉMARRAGE D'ENTREPRISE  
(mars 2014) – 200 \$**

Activité de simulation de démarrage d'entreprise accompagnée d'une conférence sur le sujet. Organisée par le Regroupement des étudiants entrepreneurs de Laval (RÉEL).

**5 À 7 DES SECTEURS EN ORIENTATION  
(avril 2014) – 300 \$**

Activité de réseautage offrant la possibilité aux étudiants en orientation de discuter avec des professionnels des différents enjeux du domaine de l'orientation.

**GALA DE L'EXCELLENCE AIESEC  
(avril 2014) – 200 \$**

Gala auquel sont invités les étudiants membres et les anciens membres d'AIESEC Laval. Lors de cet événement, des employeurs étaient présents pour rencontrer les étudiants. L'activité regroupait des étudiants de plusieurs disciplines.

**MOEA, SIMULATION DE L'ORGANISATION  
DES ÉTATS AMÉRICAINS DE LA  
DÉLÉGATION DE L'UNIVERSITÉ LAVAL  
(mai 2014) – 100 \$**

Simulation panaméricaine de l'Assemblée générale de l'Organisation des États américains qui s'est tenue au Paraguay en mai 2014. L'activité regroupait des étudiants de plusieurs disciplines.

**COLLOQUE PANQUÉBÉCOIS DES ÉTUDIANTS DE  
L'INSTITUT DES SCIENCES MATHÉMATIQUES  
(mai 2014) – 100 \$**

Rencontre d'étudiants diplômés en mathématiques et en statistique durant laquelle les participants ont l'occasion de présenter leurs recherches et d'assister à des exposés.

**EXPOSITION DES FINISSANTS BDGASA  
(juin 2014) – 400 \$**

Exposition des travaux des finissants des baccalauréats en design graphique et en art et science de l'animation.



**TOTAL :  
15 785,44 \$**

ANNEXE 2

REMISE DE PRIX ET DE BOURSES

**PRIX ET BOURSES REMIS  
PAR LE SERVICE DE PLACEMENT**

**1 CONCOURS DE LA RENTRÉE - AUTOMNE 2013**

Un vélo, d'une valeur de **800 \$**, a été remis à Keven Vachon (pharmacie). Ce prix a été offert conjointement par le SPLA et Lessard Bicycles.

**2 CONCOURS FACEBOOK L'ÉQUIPE DERRIÈRE LE SPLA**

Une mini tablette Android Nexus 7 d'une valeur de **275 \$** a été remise à Coryne Boileau (enseignement secondaire).

**3 CONCOURS FACEBOOK RELAXE AU CHALET AVEC TES AMIS**

Un gagnant a été choisi au hasard parmi les personnes ayant transmis une photo exprimant leur « effet SPLA ». Jonathan Moreau (génie industriel) a remporté une nuitée dans un chalet de la Forêt Montmorency, d'une valeur de près de **300 \$**.





**4 MÉRITE À LA FORMATION ET À L'EMPLOI**  
 Une bourse de **1 000 \$** a été remise à Daniel Normand, diplômé en sciences géomatiques, dans la catégorie Formation universitaire.



**5 COURS DE MARKETING RELATIONNEL**  
 Le SPLA a été approché afin d'être le principal sujet d'un travail d'équipe dans le cadre d'un cours de marketing (MRK-2106). Trois équipes se sont particulièrement démarquées et ont reçu des chèques-cadeaux de la Coop Zone d'une valeur totale de **255 \$**.

- **CLASSIQUE FSA LAVAL**  
 Remise d'une bourse de **2 000 \$** à Lydia Biron étudiante à la Faculté des sciences de l'administration.

- **BOURSES DE LA JOURNÉES DES ACTUAIRES**  
 Six bourses de participation, totalisant un montant de **1 050 \$**, ont été remises parmi les étudiants ayant assisté aux conférences de la Journée des actuaires.



**TOTAL : 5 280 \$**



## PRIX ET BOURSES REMIS EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE DE PLACEMENT

### 1 CONCOURS SWAP AVEC LE SPLA

Remise de **trois bourses de 300 \$** applicables au programme SWAP États-Unis pour l'été 2014. Les bourses ont été remises à Claudie Chassé (traduction), Marion Racine (droit), Alexandra Tardif-Gagnon (sciences infirmières).



### 2 CONCOURS D'IDÉES D'ENTREPRISES

Prix de **200 \$** remis à Olivier Rousseau pour son projet CardioSync et prix de **200 \$** remis à Frédéric Lemieux-Martel pour son projet C&F Promotion.



### 3 BOURSES DU PROGRAMME MENTOR – FONDS RODRIGUE-JULIEN

**Quatre bourses de 3 000 \$** ont été remises à des étudiants entrepreneurs ayant été accompagnés par des mentors dans le cadre du développement de leur entreprise. Les bourses ont été remises à Lara Émond, Karine Fiset, Marianne Mathis et Isabelle Soucy Chartier.

### 4 CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Remise d'une bourse de **1 000 \$** à Étienne Brisson, Alexandre Dusseault et Patrice Hogue qui ont remporté le 1<sup>er</sup> prix dans la catégorie « Économie sociale » du volet Création d'entreprises.





## LES RÉCIPIENDAIRES 2014 DU CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

4



**TOTAL : 14 300 \$**

---

## ANNEXE 3

### BILAN DES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

#### **1 LES EMPLOIS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE**

- Bonification du programme d'aide financière Coup de pouce
- Présentation offerte aux conseillers en emploi sur la formation en développement durable
- Organisation d'un colloque sur l'employabilité en développement durable
- Révision du formulaire d'emploi afin d'intégrer des éléments de développement durable
- Articles diffusés dans le bulletin employeurs Info-SPLA
- Faire de chaque activité carrière un événement écoresponsable

#### **2 LE MODE ET LE MILIEU DE VIE DES EMPLOYÉS DU SPLA**

- Atelier d'information sur le programme Mon équilibre UL
- Ateliers de sensibilisation sur la nutrition
- Réalisation du parcours de développement durable
- Projet de bonheur au travail
- Activité bénévole d'équipe à La Baratte
- Participation au nettoyage annuel des boisés de l'Université Laval

#### **3 LE NIVEAU DE VIE ET LES OPÉRATIONS DU SERVICE DE PLACEMENT**

- Atteindre l'équilibre budgétaire des opérations courantes
- Réemployer les biens excédentaires avec la plateforme Web L'entrepôt
- Réalisation d'un guide d'achat sur les produits ménagers écoresponsables
- Défi « Zéro auto solo » lors de la journée annuelle 2013
- Courriel envoyé à tous pour définir les paramètres de fermeture des ordinateurs
- Atelier de sensibilisation « Dîner dans le noir »
- Utilisation de l'eau publique lors des réunions et des activités
- Activité-midi de sensibilisation « Lunch sans déchet »
- Installation de bacs de tri des matières résiduelles dans la salle du personnel

#### **4 LA GOUVERNANCE ET LA DÉMARCHE INSTITUTIONNELLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

- Embauche d'un étudiant pour coordonner la démarche de développement durable
- Envoi d'un Info courriel Dd chaque mois
- Mise sur pied du comité de développement durable
- Sondages sur les habitudes de développement durable au SPLA



## LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

2325, rue de l'Université  
Pavillon Alphonse-Desjardins, local 2447  
Université Laval (Québec) G1V 0A6

Téléphone : 418 656-3575  
Télécopieur : 418 656-2813  
Courriel : [spla@spla.ulaval.ca](mailto:spla@spla.ulaval.ca)

Une version électronique est disponible au [www.spla.ulaval.ca](http://www.spla.ulaval.ca)

