

20<sup>17</sup><sub>18</sub>

# Rapport D'ACTIVITÉS



UNIVERSITÉ  
LAVAL

Service de placement



**Louise Bédard**  
*Directrice adjointe des services professionnels*

**André Raymond**  
*Directeur*

**Johanne Poulin**  
*Directrice adjointe aux opérations*

# MOT DU DIRECTEUR

---

L'heure est au bilan en cette fin de première année de mandat comme directeur du Service de placement. Pour avoir agi à titre de directeur adjoint des services professionnels au SPLA pendant huit ans, j'avais déjà une bonne idée des défis qui se présenteraient. Il est évident que le marché du travail vit une profonde mutation, que les besoins des recruteurs ne s'arriment pas toujours à ceux de la relève et que la transformation numérique bouleverse bien des certitudes.

J'ai donc amorcé mon mandat en souhaitant prioriser les axes d'intervention du SPLA et en définissant des orientations stratégiques claires afin de mobiliser non seulement l'équipe du SPLA, mais toute la communauté universitaire. L'enjeu du développement de l'employabilité chez nos étudiants en est un de taille. L'appui de nos partenaires institutionnels dans le déploiement d'outils et de stratégies efficaces est primordial afin de favoriser l'intégration professionnelle de nos candidats.

En plus des liens durables déjà tissés au fil du temps, de nouvelles collaborations ont vu le jour au cours des derniers mois permettant l'aboutissement de projets porteurs tels que la réalisation de l'espace entrepreneurial, La Centrale. Plusieurs collaborateurs ont prêté main-forte à des projets liés à l'employabilité dans le cadre de cours ou d'activités carrière. Ces appuis viennent consolider l'importance de notre mission qui est d'accompagner les étudiants et les diplômés dans la réussite de leur intégration professionnelle.

Ils viennent également corroborer notre conviction que l'entrée sur le marché du travail se prépare dès les premiers pas à l'université et que les décisions prises durant le parcours universitaire peuvent influencer, positivement ou non, les chances de réussite de l'étudiant.

Une communauté universitaire mobilisée à prioriser l'insertion professionnelle de ses étudiants est une communauté qui a compris que la personne qui a fait le choix d'étudier à l'Université Laval a fait le bon choix. Ici, tout sera mis en œuvre pour faciliter l'accès à des programmes d'études formateurs, à des formations de qualité, à des activités carrière qui offrent une proximité avec les employeurs et à des expériences concrètes qui permettront de créer des contacts professionnels pour ainsi faciliter l'insertion sur le marché de l'emploi ou encore la réalisation d'un plan d'affaires.

Bonne lecture !

**André Raymond, CRHA**  
Directeur

Crédit photo : Photodesign BCGD



## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2018 / 2022

*Crédit photo : Photodesign BCGD*

Marquée par un changement de direction au SPLA, l'année 2017-2018 a aussi été celle de l'arrivée d'une nouvelle équipe de direction à l'Université Laval. Le SPLA a désormais un double rattachement : un premier, officiel, au Vice-rectorat aux affaires externes, internationales et à la santé et un second avec le Vice-rectorat aux études et aux affaires étudiantes. Ce fut l'occasion de procéder à une analyse en profondeur de nos services, de même qu'à une tournée de consultation sur le campus afin de mieux comprendre les enjeux de nos partenaires et de valider nos stratégies. La mise en commun de tous ces éléments nous a permis de prioriser quatre axes de développement.

**AXE 1**

Amélioration continue de l'ensemble de nos activités d'intervention auprès de nos étudiants et de nos diplômés

**AXE 2**

Collaboration accrue avec la haute direction, les facultés, les autres unités du campus et les associations étudiantes afin de faire de l'employabilité une préoccupation partagée

**AXE 3**

Élargir notre champ de connaissances en matière de nouvelles compétences requises

**AXE 4**

Ajout de stratégies pour favoriser le développement des réseaux

Pour chacun des axes de développement, des actions concrètes ont été mises en place afin d'actualiser notre offre de service et de l'orienter de façon à mieux répondre aux besoins actuels des étudiants, des diplômés et des employeurs.

En plus du soutien de l'équipe de direction de l'Université Laval, nous pouvons compter sur une équipe professionnelle et engagée, une politique de développement des ressources humaines mobilisatrice et saine, un plan de communication annuel détaillé et une stratégie de financement efficace.



## RÉSULTATS OPÉRATIONNELS 2017 / 2018

*L'équipe de l'accueil du Service de placement est composée de personnes dévouées à la réussite des étudiants et des diplômés.*

*Crédit photo : Photodesign BCGD*

Le marché du travail connaît des changements et doit composer avec une rareté de main-d'œuvre dans certains secteurs. Cette réalité se reflète dans les résultats que nous présentons. L'année 2017-2018 fut une année record en ce qui concerne l'affichage de postes. Parmi les statistiques les plus éloquentes, notons une hausse de 30 % des offres d'emploi affichées dans notre site Web et une augmentation significative du nombre d'employeurs qui se sont déplacés sur le campus pour rencontrer des étudiants lors d'activités carrière.



## STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’AFFICHAGE D’OFFRES D’EMPLOI ET DE STAGE

		De + que l’an dernier
OFFRES D’EMPLOI	22 569	↑ 7 122
STAGES OFFERTS	2 097	↑ 180
STAGIAIRES PLACÉS*	1 999	↑ 155
ENTREPRISES QUI ONT AFFICHÉ UNE OFFRE D’EMPLOI AU SPLA	10 025	↑ 2 425
ENTREVUES SUR LE CAMPUS	692	↑ 118

## STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’ORGANISATION D’ACTIVITÉS CARRIÈRE

			De + que l’an dernier
JOURNÉES CARRIÈRE	11	6 477 visiteurs	↑ 917
		524 entreprises	↑ 116
ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT	125	4 743 visiteurs	↑ 128
		506 entreprises	↑ 265
FORMATIONS ET CONFÉRENCES	290	39 800 participants en salle ou en ligne	↑ 41 formations et conférences

\*Fait référence aux stages dont la gestion administrative est confiée au Service de placement.



RETOUR SUR LA DERNIÈRE ANNÉE





## PROGRAMMES DE SUBVENTION ÉTUDES-TRAVAIL

Les programmes études-travail et études-travail pour étudiants étrangers sont financés par l'Université Laval et le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Ils ont pour but d'inciter les membres de la communauté universitaire à offrir aux étudiants des emplois axés sur la carrière. Cette année, 539 emplois sur le campus ont été pourvus. Au total, 759 000 \$ ont été remis dans le cadre du programme études-travail et 79 000 \$ dans le cadre d'études-travail pour étudiants étrangers.

D'importants changements ont été apportés au mode d'attribution des subventions à l'hiver 2018. Dorénavant, les subventions sont accordées dès qu'un employeur sélectionne un candidat, tant que des fonds sont disponibles et que l'offre d'emploi et l'étudiant choisi répondent aux critères d'admissibilité. Les subventions ne sont donc plus attribuées de façon aléatoire. La formule « premier arrivé, premier servi » a été privilégiée. Cependant, dans un souci d'équité, le nombre de subventions est limité à deux par superviseur par session.

## PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE COUP DE POUCE

Le programme Coup de pouce propose une aide financière à la réalisation de projets étudiants favorisant l'intégration au marché du travail. En 2017-2018, le programme a soutenu financièrement 38 activités, dont près du tiers a reçu la certification écoresponsable. Au total, un montant de 11 560 \$ a été remis aux étudiants.

## CARREFOUR DE L'EMPLOI 2017

L'activité s'est tenue, pour la première fois de son histoire, au pavillon Alphonse-Desjardins de l'Université Laval dans trois zones distinctes : l'atrium Jean-Guy-Paquet, le Grand Salon et la salle Hydro-Québec.

Organisée par le SPLA en collaboration avec AIESEC Laval, la 29<sup>e</sup> édition du Carrefour de l'emploi rassemblait une centaine d'organisations de différents secteurs d'activité. Signe que le marché de l'emploi est en ébullition, les 112 emplacements disponibles ont rapidement trouvé preneur. Par ailleurs, plus du quart des entreprises inscrites participait pour la première fois au Carrefour de l'emploi. Près de 3 700 visiteurs ont été recensés, ce qui représente une hausse de l'achalandage par rapport à l'année précédente. Ce fut un succès sur toute la ligne !

Crédit photo : Nicolas-Frank Vachon

## OPTIMISATION DE LA GESTION DOCUMENTAIRE

Le SPLA est l'une des trois premières unités administratives du campus à avoir pris part au projet GID axé sur la gestion intégrée des documents administratifs et mené par la Division de la gestion des documents administratifs et des archives (DGDA) de concert avec la Direction des technologies de l'information. La plateforme GID permet de gérer les documents et les dossiers, de leur création ou de leur réception jusqu'à leur élimination ou leur archivage. Elle facilite également la recherche et le partage des documents. Le SPLA a donc adopté le plan de classification proposé et migré sa documentation vers le logiciel Constellio à l'hiver 2018.

## ENTREPRENEURIAT ET ENGAGEMENT RESPONSABLES (CASEER)

2017 a été une année charnière pour le Comité d'action sur l'entrepreneuriat et l'engagement responsables (CASEER) avec la réalisation du projet de l'espace entrepreneurial, La Centrale. Grâce au travail accompli, le nouvel incubateur de l'Université Laval fut en mesure d'accueillir ses premiers étudiants, issus du programme PROTO 10, au printemps 2018. Un lancement officiel est prévu à l'automne. L'équipe du CASEER a également été en mesure de terminer l'inventaire de l'offre de service et de l'offre de formation en entrepreneuriat sur le campus, ce qui a notamment permis de réaliser la phase I du guichet unique en entrepreneuriat responsable. Des efforts ont aussi été déployés dans la production d'un lexique entrepreneurial et dans la réalisation d'un plan de communication institutionnel. De plus, l'équipe du CASEER a été responsable de l'organisation de la première édition de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat à l'Université Laval en novembre 2017 et elle travaille présentement à l'édition 2018.

## CHANGEMENT À LA POLITIQUE D'ACCÈS AUX SERVICES DU SPLA POUR LES DIPLÔMÉS

Les diplômés ayant complété un programme de 1<sup>er</sup> cycle de 90 crédits et plus ou un programme de 45 crédits aux cycles supérieurs ont accès gratuitement, à vie, à tous les services du SPLA. Les diplômés d'un programme court (certificat, DESS, microprogramme, etc.) ont accès à tous les services du SPLA pendant les deux années qui suivent l'obtention de ce diplôme. Après ces deux années, ils auront accès aux sections du site Web du SPLA qui ne nécessitent pas de s'authentifier et qui contiennent beaucoup d'informations pertinentes.

Crédit photo : Photodesign BCCD



Les conseillers en emploi ont fait  
**6 980 CONSULTATIONS AVEC  
DES ÉTUDIANTS ET DES DIPLÔMÉS.**

---

## Programme *Mentor*:

**155 jumelages** ont été réalisés entre des étudiants  
et des professionnels d'expérience.

---

**4 200** employeurs ont fait affaire  
avec le SPLA en 2017-2018.

---

**1 809 rendez-vous en ligne**  
ont été pris pour des consultations avec des conseillers.  
Le service est offert depuis la rentrée 2017 et est fort  
apprécié par les étudiants et les diplômés.

---

**5,37 millions** de pages  
ont été visitées dans le site Web du SPLA.

---

**187 recruteurs**

se sont déplacés sur le campus et 692 entrevues  
d'embauche ont été réalisées dans les locaux du SPLA.

---

**7 226 UTILISATEURS ONT TÉLÉCHARGÉ  
L'APPLICATION MOBILE DU SPLA DEPUIS SA MISE EN LIGNE.**



Crédit photo : Photodesign BCGD

# REPÉRER LES TENDANCES ET FAIRE ÉVOLUER NOS SERVICES

## ENQUÊTE DE RELANCE AUPRÈS DES DIPLÔMÉS 2017/18

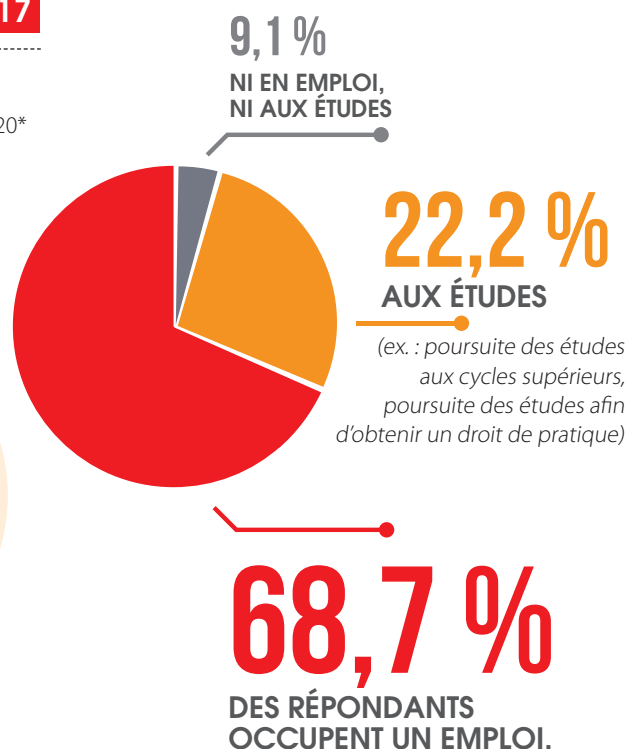
C'est la 7<sup>e</sup> année consécutive que le SPLA mène une enquête afin de dresser un portrait de la situation des diplômés de l'Université Laval par rapport au marché du travail. Celle-ci leur est transmise 4 à 12 mois après l'obtention de leur diplôme.

### POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

#### DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2016-2017

Nombre de répondants : 1 700  
Taux de réponse : 16 %

Marge d'erreur : +/- 2,4 %  
Niveau de confiance : 19/20\*



### OÙ TRAVAILLENT NOS DIPLÔMÉS ?

#### **46,4 % en entreprise privée**

16 % dans la fonction publique

11 % dans les établissements de santé

8,6 % dans les commissions scolaires, écoles privées, cégeps et centres de formation professionnelle

8,3 % dans les organismes à but non lucratif

5 % dans les universités ou centres de recherche

4,7 % sont travailleurs autonomes, pigistes ou entrepreneurs

\* Échantillon non probabiliste

# ENQUÊTE DE SATISFACTION CONCERNANT NOS SERVICES

Le SPLA a réalisé un sondage à l'hiver 2018 auprès des étudiants afin de connaître le taux de satisfaction global par rapport aux services reçus au SPLA.

POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

**ÉTUDIANTS INSCRITS À L'HIVER 2018**

Nombre de répondants: 700  
Taux de réponse: 2%

Marge d'erreur: +/- 3,18 %  
Niveau de confiance: 19/20\*

**83 %**

DES RÉPONDANTS  
SONT SATISFAITS  
DE L'ENSEMBLE DES  
SERVICES DU SPLA.

**93 %**

DES ÉTUDIANTS DISENT  
CONNAÎTRE LE SPLA ET  
80 % D'ENTRE EUX ONT  
UTILISÉ NOS SERVICES OU  
PARTICIPÉ À UNE ACTIVITÉ.



**33,5 %**

DISENT AMORCER  
LEUR PRÉPARATION  
À L'EMPLOI AU MILIEU  
DE LEUR PARCOURS  
UNIVERSITAIRE.

## LES SERVICES EN LIGNE



SONT LES PLUS  
POPULAIRES, SUIVIS PAR  
LES CONSULTATIONS  
AVEC UN CONSEILLER  
EN EMPLOI.

\* Échantillon non probabiliste

# ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ISSUS DE L'IMMIGRATION

Le SPLA mène cette enquête depuis 10 ans maintenant. Les difficultés rencontrées chez les étudiants issus de l'immigration sont sensiblement les mêmes, année après année. Les étudiants mentionnent notamment leur réseau de contacts peu développé, de même que la non-reconnaissance de certains diplômes et expériences acquises hors Canada.

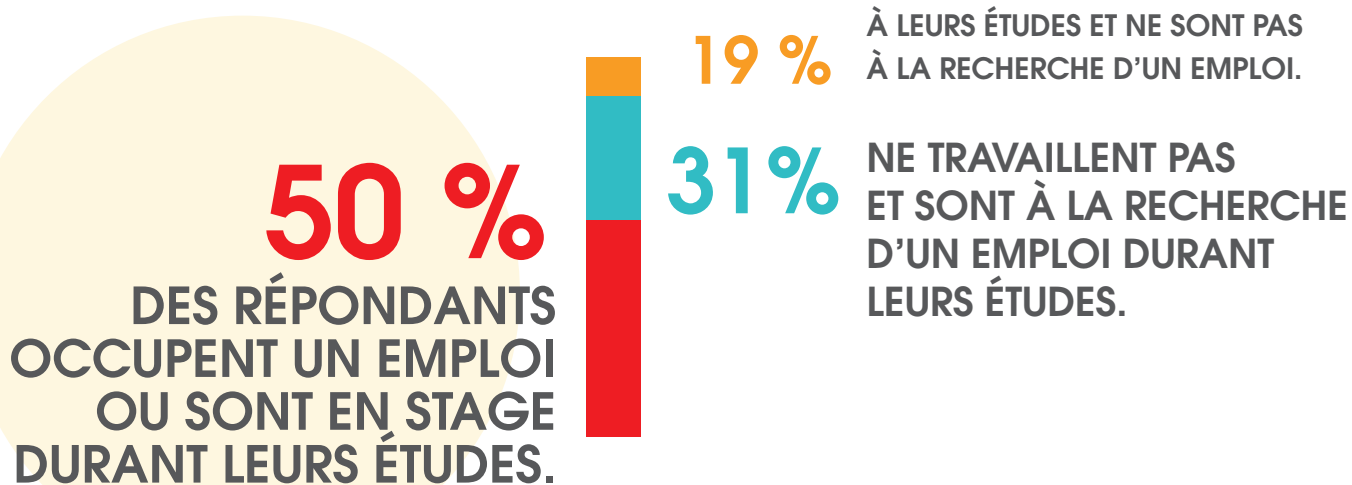
Cependant, les commentaires recueillis dans le cadre de cette enquête laissent penser que la discrimination à l'embauche à l'égard de cette clientèle est moins prononcée de la part des employeurs ou, du moins, se fait moins ressentir. La rareté de main-d'œuvre pourrait leur permettre de se tailler une place plus facilement. L'équipe du SPLA continue de travailler de pair avec ces étudiants pour les outiller et les aider à développer leur employabilité.

## POPULATION VISÉE PAR L'ENQUÊTE :

### ÉTUDIANTS ISSUS DE L'IMMIGRATION ET INSCRITS À L'AUTOMNE 2017 À L'UNIVERSITÉ LAVAL

Nombre de répondants : 450  
Taux de réponse : 8%

Marge d'erreur : +/- 4,6 %  
Niveau de confiance : 19/20\*



\* Échantillon non probabiliste

## LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

Pavillon Alphonse-Desjardins  
2325, rue de l'Université, bureau 2447  
Université Laval  
Québec (Québec) G1V 0A6

Téléphone: 418 656-3575  
Télécopieur: 418 656-2813  
Courriel: [spla@spla.ulaval.ca](mailto:spla@spla.ulaval.ca)

Une version électronique est disponible au [www.spla.ulaval.ca](http://www.spla.ulaval.ca)

