



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021/22





André Raymond
Directeur

Pierre Comeau
Directeur exécutif

Samar Sawaya
*Directrice adjointe des services
de formation continue*

Louise Bédard
*Directrice adjointe des services
de l'employabilité*

Christian Gingras
Directeur adjoint des relations avec la clientèle

MOT DU DIRECTEUR

Cette année aura été marquée par la fusion officielle des activités du Service de placement (SPLA) et de la Direction générale de la formation continue (DGFC), menant à la création du nouveau Service du développement professionnel (SDP). Notre mission : accompagner notre clientèle à **intégrer** le marché du travail et à **développer en continu** ses compétences en adéquation avec ses aspirations et les besoins de la société. Fort de nos partenariats dans la communauté universitaire, nous visons à nous démarquer par nos innovations en employabilité et en développement des compétences tout au long de la vie.

Le marché du travail est en surchauffe. Au Québec, dans la dernière année, il s'est créé 70 000 emplois additionnels alors que la population active a diminué de 18 200 personnes durant la même période, et ce, dans un contexte de plein emploi, avec un taux de chômage de 4,3 % (source : bulletin sur le marché du travail au Québec – Juin 2022, Service Québec). S'il est vrai que les opportunités d'emploi pour nos clientèles étudiantes et diplômées sont nombreuses, la liste des compétences requises pour occuper ces postes disponibles est très longue et les taux de roulement des personnes occupant ces emplois sont élevés. Deux enquêtes réalisées à l'automne auprès des employeurs (une enquête régionale *Léger/SDP* et une enquête à l'échelle canadienne *Environics/CERIC*) indiquaient d'ailleurs que l'écart entre les

besoins des organisations et les compétences maîtrisées par les personnes en emploi s'est accru de façon importante au cours des dernières années. Les employeurs peinent à pourvoir leurs postes et les organisations doivent améliorer leur productivité pour répondre aux exigences du marché. Cela confirme que notre positionnement est pertinent.

Je suis très fier du travail accompli par l'équipe. La gestion du changement occasionnée par la fusion et la pandémie n'a pas empêché l'atteinte de résultats exceptionnels pour cette première année d'opération, et ce, dans nos quatre directions. Je vous invite donc à prendre connaissance des activités réalisées pendant l'année 2021-2022.

André Raymond, CRHA
Directeur



BILAN DU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Emplois et stages

C'est en mettant l'accent sur notre offre d'accompagnement que nous avons pu aider les communautés étudiante et diplômée à faire face à la réalité de cette dernière année. En effet, tous nos conseillers et nos conseillères ont été en mesure de rencontrer les étudiantes et les étudiants à distance afin de les accompagner dans leurs démarches professionnelles. Ces actions se sont concrétisées par 7 795 rencontres de consultation, une hausse de 38 % par rapport à l'an dernier.

Parmi les statistiques de la dernière année, notons aussi que les stages offerts ainsi que les stagiaires embauchés ont connu une importante recrudescence. Au total, 2 084 stagiaires de l'Université Laval ont été embauchés en lien avec une hausse de 37 % des offres de stage affichées au Service du développement professionnel.

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS 2021 / 2022

STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’AFFICHAGE D’OFFRES D’EMPLOI ET DE STAGE

OFFRES D’EMPLOI	25 347
STAGES OFFERTS*	5 588
STAGIAIRES EMBAUCHÉS	2 084
ENTREPRISES QUI ONT AFFICHÉ UNE OFFRE D’EMPLOI AU SDP	4 412

STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’ORGANISATION D’ACTIVITÉS CARRIÈRE

JOURNÉES CARRIÈRE	13	5 716 visiteurs et visiteuses
		609 entreprises

STATISTIQUES EN LIEN AVEC L’ACCOMPAGNEMENT DE LA POPULATION ÉTUDIANTE

FORMATIONS ET CONFÉRENCES	239	13 439 participants et participantes en salle ou en ligne
CONSULTATIONS	7 795	648 en personne
		1 328 par courriel
		116 par téléphone
		5 702 par vidéoconférence

*Stages dont la gestion administrative a été confiée au Service du développement professionnel.

BILAN D'UNE ANNÉE PARTICULIÈRE

PROGRAMME FÉDÉRAL DE STAGES PRATIQUES POUR LA COMMUNAUTÉ ÉTUDIANTE

En début de pandémie, au printemps 2020, le gouvernement fédéral a bonifié son programme de subvention de stages pratiques pour les étudiants et les étudiantes. Ce programme permettait donc aux universités canadiennes de se qualifier en tant qu'employeur admissible. L'admissibilité des universités au programme en tant qu'employeur s'est terminée à la session d'hiver 2022 et l'Université Laval a pleinement bénéficié du programme. Au total, 2 378 000 \$ a été obtenu pour la période se situant entre la session d'été 2020 et la session d'hiver 2022. Près de 600 membres de la communauté étudiante ont bénéficié de ce programme de subvention.

PROGRAMMES DE SUBVENTION ÉTUDES-TRAVAIL

Les programmes *Études-travail* et *Études-travail pour étudiants de la communauté internationale* sont financés par l'Université Laval et le ministère de l'Enseignement supérieur. Ils ont pour but d'inciter les membres de la communauté universitaire à offrir aux étudiants et aux étudiantes des emplois axés sur la carrière. Cette année, **627 emplois** sur le campus ont été pourvus. **Au total, 759 999 \$ ont été remis dans le cadre du programme *Études-travail* et 98 785 \$ dans le cadre d'*Études-travail pour étudiants de la communauté internationale*.**

PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE COUP DE POUCE

Le programme *Coup de pouce* propose une aide financière pour la réalisation de projets étudiants favorisant l'intégration au marché du travail. En 2021-2022, le programme a soutenu financièrement 11 activités. **La somme totale accordée en subventions *Coup de pouce* a été de 2 900 \$.**

CARREFOUR DE L'EMPLOI 2021 ET AUTRES JOURNÉES CARRIÈRE

Le *Carrefour de l'emploi* est l'un des plus gros événements carrière au Canada. Organisée par le Service du développement professionnel en collaboration avec AIESEC Laval, la 33^e édition du Carrefour a eu lieu en mode virtuel et rassemblait plus de 267 organisations de différents secteurs d'activité.

Notre Service organise également une douzaine de journées carrière par secteur d'activité. Ces événements sont des moments de réseautage privilégiés entre les employeurs et les candidats et les candidates universitaires. Ils permettent, chaque année, l'embauche de plusieurs centaines de stagiaires et de finissants et de finissantes.

7 795 rencontres de consultation

ont eu lieu avec les membres des communautés étudiante et diplômée et un conseiller ou une conseillère en emploi. 5 702 de celles-ci se sont tenues par vidéoconférence.

12 264 employeurs

ont été comptabilisés dans la base de données du Service du développement professionnel en 2021-2022.

239 formations ont été offertes aux étudiants et aux étudiantes pour une participation totale de 13 439 personnes.

5 588 stages ont été affichés au SDP et 2 084 stagiaires ont été embauchés.

5 716 membres des communautés étudiante et diplômée ont participé aux journées carrière organisées par le SDP. Au total, **609 employeurs** y ont pris part pour les rencontrer.



BILAN DU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Formation continue

En collaboration avec des spécialistes de la communauté universitaire et externes, notre équipe multidisciplinaire a continué à concevoir et à développer, au cours de la dernière année, des formations répondant aux besoins actuels des adultes souhaitant élargir leurs compétences professionnelles. Le nombre d'inscriptions à nos activités de perfectionnement est en constante progression.

ACTIVITÉS DE PERFECTIONNEMENT

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS 2021 / 2022

Statistiques en lien avec les formations publiques

Nombre de formations ayant été offertes	79
Journées de formation	96
Nombre d'inscriptions	1 252

Statistiques en lien avec les formations en entreprise*

Nombre de cohortes formées	107
Journées de formation	126
Nombre d'inscriptions	1 611

*Formations sur mesure exclues

ACTIVITÉS DE PERFECTIONNEMENT

Nos résultats obtenus en vente et livraison d'activités de formation non créditée sont de l'ordre de **3 927 000 \$** (475 000 \$ pour les formations publiques et 3 452 000\$ pour les formations destinées aux organisations).

153 organisations nous ont fait confiance en 2021-2022.

Dans notre offre de service de formations en entreprise, **107 cohortes** ont été formées en 2021-2022.

Au total, **2 565 inscriptions** ont été comptabilisées pour les formations corporatives sur mesure.

334 participants et participantes ont suivi une conférence pédagogique (autoformation de courte durée offerte en ligne).

UNIVERSITÉ DU 3^e ÂGE

L'Université du 3^e âge (UTA) s'est construite une solide réputation en répondant aux besoins des personnes de 50 ans et plus qui ont soif d'apprendre. Ses cours de niveau baccalauréat, accessibles à toutes et à tous, touchent des sujets très diversifiés. Elle fait partie intégrante de la vision de l'Université Laval avec le concept d'apprentissage tout au long de la vie.

Une activité visant à promouvoir l'UTA a d'ailleurs connu un grand succès en mai dernier. Près de 200 personnes ont participé à la 1^{re} édition de l'événement *Université du 3^e âge : pour le plaisir d'apprendre*. Les mythes et les préjugés associés au vieillissement y ont été abordés, en conférences et en ateliers.

INSCRIPTIONS

SESSION	Nombre de cours	Nombre de participants et de participantes	Nombre d'inscriptions	Nombre de formateurs et de formatrices
AUTOMNE 2021	75	1 064	1 670	46
HIVER 2022	48	844	897	29
ÉTÉ 2022	29	591	670	24
TOTAL	152	2 499	3 237	99

Malgré le contexte de la pandémie qui nous a obligé à cesser nos activités en présentiel à l'UTA, nous avons eu des revenus de l'ordre de 479 000 \$.

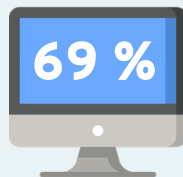
LES BESOINS DES ORGANISATIONS EN RECRUTEMENT ET EN FORMATION

ENQUÊTE

En novembre 2021, 885 responsables du recrutement ou de la formation du personnel de leur organisation ont participé à notre grande enquête visant à identifier de manière précise leurs pratiques ainsi que leurs besoins en recrutement et en formation. Les membres de direction sont le groupe ayant le plus répondu à ce questionnaire (50 %).

PRATIQUES DE RECRUTEMENT

Les deux moyens les plus utilisés pour le recrutement sont :



Les services de placement des établissements d'enseignement (69 %) et les réseaux sociaux (69 %)

Suivi par des stagiaires demeurant en poste dans l'entreprise (62 %)

82 %

des responsables sondés affirment que **les entretiens en personne** restent le moyen de prédilection pour évaluer les candidats et les candidates.



69 %

Peu importe le moyen utilisé pour évaluer les candidats et les candidates, ce que les spécialistes du recrutement recherchent en premier lieu est : **le sens de l'initiative (69 %) et les habiletés pour le travail d'équipe (63 %).**

facebook

Le réseau social le plus utilisé pour le recrutement des membres des communautés étudiante et diplômée universitaires.



68 %

des employeurs mentionnent vérifier **l'empreinte numérique** de leurs candidats et de leurs candidates.





35 %

des responsables du recrutement accordent **moins de 30 secondes** à la lecture d'un CV.

74 %

accordent de l'importance à la **lettre de présentation**.



96 %

La **lisibilité** est plus importante que l'**originalité** pour un CV.



BESOINS EN RECRUTEMENT

81 % des répondants et des répondantes responsables du recrutement sont d'avis que l'administration sera le domaine d'expertise le plus en demande au cours des deux prochaines années. Suivi par les technologies de l'information (66 %).



Trois organisations sur quatre

comptent adopter des pratiques de **télétravail** à long terme.



BESOINS EN FORMATION

Selon les responsables de la formation, les compétences les moins développées chez les candidats et les candidates ayant moins de deux ans d'expérience professionnelle sont :

53 %

le sens de l'initiative

49 %

la gestion du stress

Pour les gestionnaires, ce sont :



La gestion de conflits



La gestion du changement



La capacité de s'entourer et de déléguer

Tandis que pour les membres du personnel cumulant plus de deux ans d'expérience, ce sont :

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 40 %

LE SENS POLITIQUE 38 %

L'ADAPTABILITÉ ET L'AGILITÉ 38 %

POUR CONSULTER L'ENSEMBLE DE CETTE ÉTUDE :
<https://www.sdp.ulaval.ca/Documents/brochure/RapportLegerSPLA.pdf>

Service du développement professionnel

Pavillon Alphonse-Desjardins, bureau 2447
2325, rue de l'Université
Québec (Québec) G1V 0A6

Téléphone: 418 656-3575

Emplois et stages : sdp@ulaval.ca

Formation continue : formationcontinue@ulaval.ca