

Comité Consultatif

Bilan 2013-2014

Rappel du mandat

La création d'un comité consultatif étudiant vise à appuyer le Service de placement de l'Université Laval (SPLA) dans sa prise de décisions, à jouer un rôle de générateur d'idées et à piloter certains projets tout en tenant compte des différents points de vue des parties prenantes.

Mis de l'avant à la suite de recommandations des membres du comité de planification stratégique 2010-2014, le comité permettra aux membres étudiants d'agir en tant qu'agents de liaison entre le Service de placement et la communauté étudiante de l'Université Laval. En tout temps, les étudiants pourront contacter ces membres afin de leur faire part de toute question, toute idée ou tout commentaire.

Membres

Le comité consultatif est composé de membres du personnel du SPLA :

- Richard Buteau, directeur
- André Raymond, Directeur adjoint, services professionnels
- Johanne Poulin, Directrice adjointe aux opérations
- Caroline Langelier, Conseillère en emploi
- Annie Rémillard, Conseillère en emploi
- Lyne Pelletier, Agente de recherche et de planification et secrétaire du comité
- Romain Thibaud, chargé de communication

d'étudiants de la CADEUL :

- Caroline Aubry-Abel, vice-présidente à l'enseignement et à la recherche, étudiante en administration
- Mathieu Massé, étudiant en science politique
- Jérémie Tremblay, étudiant en relations industrielles, remplacé en 2014 par Francis Beaudry, étudiant en science politique
- Anne Jobin, étudiante en administration

et d'étudiants de l'AÉLIÉS :

- André-Marie Taptue, vice-président aux affaires financières et au développement, étudiant en économique
- Pascal Waly-Fave, étudiant en administration et évaluation en éducation
- Sidy Toure, étudiant en sciences de l'administration

Rencontres

Les 5 rencontres prévues en 2013-2014 ont été tenues. Une rencontre supplémentaire s'est ajoutée au début de novembre. Les nouveaux étudiants membres du comité ont pu bénéficier d'explications détaillées sur le SPLA, sa mission, ses objectifs et les activités qui y sont organisées. Les rencontres ont eu lieu le vendredi entre 11h et 13 h et pour accommoder le plus grand nombre de membres possible, un goûter est offert.

Résumés des rencontres

1) 4 octobre 2013 : Présentations des membres et bilan des 4 projets initiés par le comité 2012-2013.

- Mise en valeur des savoir-faire pendant les études.
- Ce que le SPLA fait et ce qu'il ne fait pas ! (Les dessous du SPLA)
- Rendre plus efficaces les moyens de communication aux étudiants par le biais des associations étudiantes. (Réseaux sociaux)
- Réflexion sur les besoins particuliers des étudiants des cycles supérieurs (projet conjoint avec AÉLIÉS, enquête)

2) 22 novembre 2013 : Réflexion et élaboration des projets du comité 2013-2014

- Améliorer la communication : Escouade Effet SPLA
- Représentation auprès de la direction de l'UL pour obtenir du financement pour les doctorants.

3) 14 février 2014 : Suivis de tous les projets en cours.

Romain Thibaud coordonne les projets du comité 2012-2013 :

- Mise en valeur des savoir-faire pendant les études.
 - a) Un calendrier de toutes les activités est en production. Il permettra aux étudiants de connaître les opportunités chaque session, que cela soit pour des programmes de stages ou d'expériences reliées au domaine d'études. Nous travaillons à l'intégrer au site internet au mieux, et travaillons la stratégie de diffusion au sein du campus et des associations.
 - b) Une nouvelle présentation des analyses de marché produites par les conseillers en emploi est maintenant en ligne. Toutes les analyses vont peu à peu apparaître sur le site au cours des prochains mois.
 - c) En collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines, le SPLA a mis sur pied un projet pilote : bâtir un nouveau profil de savoir-faire et de compétences. Afin de mieux répondre aux réalités du marché de l'emploi et pour que les étudiants puissent mieux cerner les perspectives de leur programme, des groupes de discussion ont été organisés. Pour le moment, trois programmes ont été visés plus particulièrement, il s'agit du baccalauréat intégré en langue française et rédaction professionnelle, du baccalauréat en études littéraires et du baccalauréat en histoire de l'art. Des finissants, des employeurs, des professeurs, et des diplômés ont été rencontrés à tour de rôle. Nous sommes à travailler sur les moyens de diffusion des résultats des travaux, à savoir comment les intégrer sur différentes plateformes et bien les utiliser dans l'accompagnement des étudiants.
- Ce que le SPLA fait et ce qu'il ne fait pas ! Projection de la vidéo «Les dessous du SPLA». La vidéo a été diffusée lors d'un concours il y a quelques semaines, afin qu'elle rejoigne le maximum de personnes. Elle sera utilisée à nouveau, à la rentrée d'automne.

- Rendre plus efficaces les communications destinées aux étudiants par le biais des associations étudiantes.
 - a) Des rencontres ont eu lieu avec les vice-présidents aux affaires pédagogiques de différentes associations, principalement du 1^{er} cycle de la faculté des sciences sociales, de la faculté des lettres et des sciences humaines et de la faculté de philosophie. L'initiative sera renouvelée avec ces mêmes associations. L'idée de créer d'autres journées du même type avec d'autres associations liées à des facultés différentes a été évoquée. Tout dépendra des besoins qu'ont les associations et de l'approche adoptée avec les conseillers en emploi qui sont présents lors de ces journées.
 - b) Un projet pilote sur les réseaux sociaux a également été mis sur pied. Tous les groupes Facebook correspondant à chaque association ont été identifiés. On estime que ces «forums» Facebook sont les meilleurs moyens pour rejoindre les étudiants. L'information concernant les activités en rapport à l'employabilité et des informations en lien avec le marché de l'emploi sont les types de publications partagées.
 - c) LinkedIn : un projet pilote avec cinq groupes est en cours de réalisation. Nous évaluons la portée des messages grâce à des outils de traçabilité. Ainsi, nous pouvons nous ajuster et améliorer nos relations avec les différentes associations ou regroupements d'étudiants.

- Réflexion sur les besoins particuliers des étudiants des cycles supérieurs. L'enquête administrée par l'AÉLIÉS a été clôturée en février. Les faits saillants sont présentés en annexe. Les résultats qualitatifs (réponses aux questions ouvertes) sont en processus d'analyse.

Les projets du comité 2013-2014 vont bon train.

- Un projet coordonné par Annie Gignac, coordonnatrice d'opérations au SPLA, a permis l'embauche de 7 étudiants ambassadeurs pour la session H14. Ils ont été présents aux différentes activités organisées par le SPLA. C'est un succès qui sera vraisemblablement repris l'année prochaine.
- Le projet de financement des doctorants s'est étendu à une clientèle plus large et un document devrait être déposé à la direction de l'Université dès que possible.

4) 31 mars 2014 : Planification stratégique du SPLA

5) 25 avril 2014 : Bilan

Comité 2014-2015

Mise sur pied du comité 2014-2015 pour de nouveaux projets et faire les suivis de ceux qui sont en cours. Il est souhaitable que les associations nomment des représentants le plus tôt possible à l'automne pour que le SPLA puisse bénéficier des bonnes idées et de la collaboration des étudiants.

ENQUÊTE SOCIO ÉCONOMIQUE AÉLIÉS – HIVER 2014

Faits saillants - Analyse du SPLA

Lyne Pelletier

Agente de recherche et de planification

Service de placement de l'Université Laval

Hiver 2014

ENQUÊTE SOCIO ÉCONOMIQUE AÉLIÉS – HIVER 2014

Faits saillants - Analyse du SPLA

Échantillon, taux de réponse et marge d'erreur

- 1700 personnes ont répondu l'enquête, malheureusement ils n'ont pas tous terminé.
- AÉLIÉS estime que le message a été envoyé à environ 16000 adresses électroniques.
- Environ 10000 personnes étaient inscrites aux cycles supérieurs à l'UL à H14. (7500 au 2^e cycle et 2500 au 3^e cycle)
- Taux de réponse entre 10% et 20%
- Marge d'erreur : entre plus ou moins 2,17% et 2.25%
- Niveau de confiance : 955 ie, 19 fois sur 20.

Répondants par faculté

Facultés	n. de répondants	%
FSS	250	14%
FSA	238	14%
Fmed	228	13%
FSG	213	12%
FLSH	194	11%
FSE	169	10%
FAAAD	87	5%
FSAA	73	4%
FFGG	69	4%
FDrt	50	3%
FSI	27	2%
IQHEI	27	2%
PHI	26	2%
Autres (multi)	22	1%
FTSR	21	1%
MUS	16	1%
PHA	15	1%
FMDent	1	0%
Total	1726	100%

Répondants par cycle

Cycles	n. de répondants	%
Maîtrise	957	55%
Doctorat	481	28%
DESS	91	5%
Autre	52	3%
Microprogramme	35	2%
pas de réponse	110	6%
Total	1726	100%

Occupation principale avant le début du programme aux cycles supérieurs

Occupation	n. de répondants	%
Études universitaires	1046	65%
Marché du travail	504	31%
Autre*	46	3%
Études collégiales	13	1%
pas de réponse	117	7%
Total	1609	100%

*Autre : Aux études **et** au travail

En examinant les réponses de la personne qui a indiqué MDent, il est à penser qu'il y a eu une erreur et que cette personne devrait se retrouver dans FFGG puisqu'elle dit vouloir travailler en foresterie urbaine.

- Fin prévue des études : Majoritairement A2014 (685) et A2015 (472)
- 300 des 400 personnes se sont dites intéressées à s'impliquer dans des projets avec le SPLA, ont laissé leurs coordonnées!
- Plusieurs répondants avaient déjà utilisé les services ou participé aux activités du SPLA et se sont dits satisfaits.
- La grande majorité des répondants sont canadiens, ce qui est dommage, car l'opinion des étudiants provenant de l'étranger nous permettrait de mieux comprendre leurs besoins.

ENQUÊTE SOCIO ÉCONOMIQUE AÉLIÉS – HIVER 2014

Les raisons évoquées par les répondants pour poursuivre leurs études aux cycles supérieurs sont multiples. Les principales raisons sont regroupées dans ce tableau.

Raisons pour s'inscrire aux cycles supérieurs	n. de répondants	%
Volonté d'approfondir connaissance	667	21%
Diplôme nécessaire à avancement carrière	521	17%
Formation 1er cycle insuffisante	431	14%
Profession requiert diplôme d'études supérieures	340	11%
Sujet de recherche intéressant	171	5%
Changement d'orientation	118	4%
Aucune autre idée	88	3%
Autre*	82	3%
pas de réponse	704	23%
Total	3122	100%

Les autres raisons pour s'inscrire aux cycles supérieurs évoquées par les répondants peuvent varier en fonction du domaine d'études, ainsi elles ont été triées par faculté. Voir page suivante.

La question qui traite des objectifs ou des perspectives d'emploi manquait de clarté. Certains répondants nous ont parlé de leurs objectifs, d'autres se sont limités aux perspectives d'emploi et d'autres encore ont mentionné leurs objectifs personnels et leur perception des perspectives dans leur domaine. Comme ces aspects peuvent varier en fonction des domaines et du niveau des études, les réponses ont été triées par faculté. Les réponses comme «aucune», «aucune idée», «je ne sais pas» ou «ne s'applique pas» ont été retirées de la liste, car elles n'apportent rien de plus à l'analyse.

Les réponses sur les besoins en développement de l'employabilité et les suggestions et commentaires ont subi le même traitement préliminaire décrit au paragraphe précédent.

Cependant, une analyse qualitative plus poussée aiderait sans doute à tirer des conclusions plus précises pour chacune des facultés.